

# ITfor BUSINESS

STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

## DOSSIER ▶ 56

Accompagner  
la transformation  
numérique de la DRH

## ENQUÊTE ▶ 48

Les géants de  
l'impression opèrent  
leur mue numérique

## DOSSIER ▶ 72

Les apports du big  
data au décisionnel

## ENTRETIEN ▶ 34

**"L'ORGANISATION MISE  
EN PLACE AUX ACHATS  
SERT DE MODÈLE  
À LA DSI"**

**Charles-Henri  
Vollet**

Directeur des achats et des systèmes  
d'information du groupe Mersen

### Événement

• IBM éclaire son  
positionnement sur le cloud ▶ 10

### Retours d'expérience

• Armée de l'Air, Lafarge, Kiabi,  
Saint-Gobain, Clarins... ▶ 36

### Portrait

• Bruno Blahic,  
CA Technologies France ▶ 35

**ITforBUSINESS**  
STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE



### 3 Éditorial

#### 10 L'événement

IBM éclaire son positionnement sur le cloud

#### 14 Actualité Stratégies et Organisation

14 Les services numériques français se portent mieux

15 Coup double pour HP avec le rachat d'Aruba Networks

16 Hitachi Data Systems acquiert Pentaho et Oxya

17 French South Digital, un cluster pour booster le numérique

#### 18 Actualité Technologies et Services

18 Smartphones : la sécurité avant tout

20 Google tente de séduire les entreprises

#### 22 Actualité Métiers

22 Les CMO face à leur nécessaire digitalisation

23 Lexmark propose une salle de courrier dématérialisée

#### 24 Juridique

Limitation contractuelle des utilisateurs d'une base de données

#### 26 Repères Les baromètres du mois

#### 28 Club DSI

Retour sur la soirée du 12 février

### 30 L'entretien

**Charles-Henri Vollet**, directeur des achats et des systèmes d'information du groupe Mersen

« L'organisation mise en place aux achats sert de modèle à la DSI »

### 34 Nominations

#### 35 Portrait

Bruno Blahic, CA Technologies France : le baroudeur de l'informatique

### 40 Retours d'expériences

36 Le Rafale dispose d'une documentation aussi performante que lui

39 Une administration cousue main chez Kiabi

40 Saint-Gobain forme ses collaborateurs dans le cloud

42 Le conseil général des Ardennes déploie des véhicules connectés

44 Clarins apprend le chinois

46 Lafarge bétonne sa chaîne logistique et transport

### 48 Enquête

Les géants de l'impression opèrent leur mue numérique





## 52 Start-up

- 52 Lengow met sur orbite les boutiques en ligne
- 53 Numalis veut corriger les erreurs des ordinateurs

## 54 R&D

L'informatique « portable » trouve son énergie

## 55 Décryptage

55 L'analyse d'opinions, un outil marketing efficace

## 56 Dossier

*Accompagner la transformation numérique de la DRH*

- 58 DSI et DRH, business partners?
- 62 La dématérialisation progressive des documents RH
- 66 Développer le capital humain
- 68 Encadrer les multiples facettes de la mobilité
- 70 Mettre en place un réseau social d'entreprise

## 72 Dossier

*Qu'est-ce que le big data apporte au décisionnel?*

- 74 Utiliser l'information autrement
- 76 Faire parler la donnée

80 Faut-il recourir aux appliances big data?

81 Le big data bouscule l'organisation de l'entreprise

83 Formation : effervescence autour du big data

## 86 Détente

## 88 Agenda

## 90 Lectures

## 91 Opinions

- 91 Quel budget consacrer aux technologies destinées au personnel et aux interactions avec le client? par J.P. Gownder
- 92 Faut-il encore investir dans le mainframe? par Chris O'Malley
- 94 Simplifier l'IT (6/6) : Mettre en place un modèle de services partagés et optimiser les stratégies de sourcing, par Antoine Gourévitch
- 95 L'infogérance apprécie-t-elle le cloud hybride? par Fabrice Wojciekowsky
- 96 Maîtriser le cycle de vie du cloud, par Alain Le Bras
- 97 Le futur des datacenters passe et passera toujours par les ressources humaines, par Régis Castagné

## 98 Libre Antenne