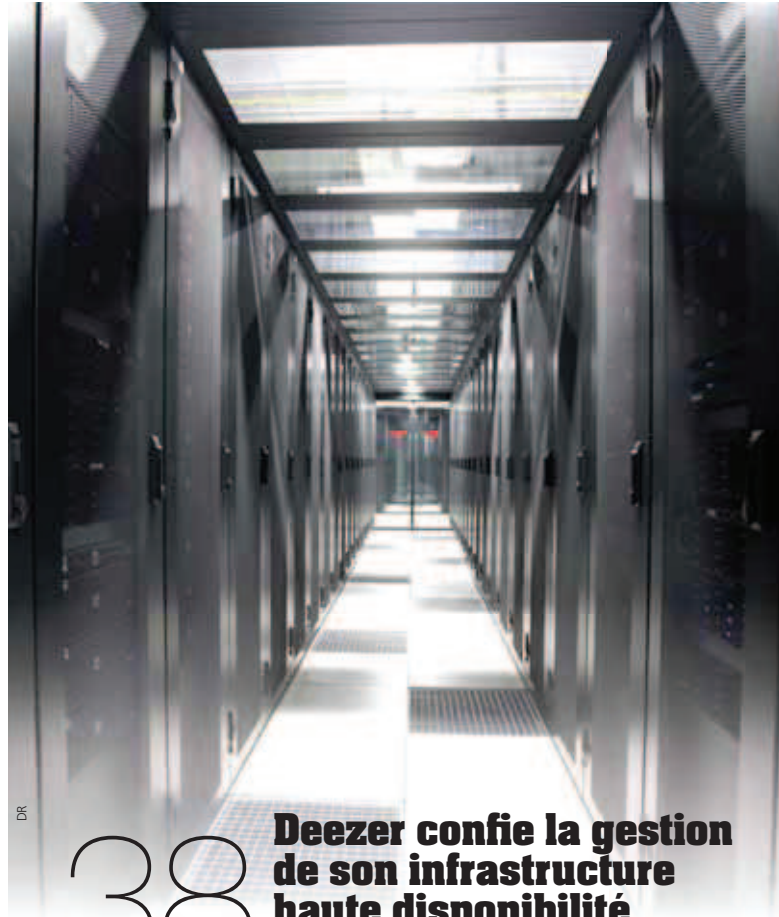




© Christine Calais




DR

Attention, les applications cognitives arrivent 10

38 Deezer confie la gestion de son infrastructure haute disponibilité à Iguane Solutions

- 5 Éditorial**
- 10 Événement**
Attention, les applications cognitives arrivent
- 12 Actualité Stratégies et Organisation**
 - 12** Proie ou prédateur digital ? La méthode Forrester pour rester dans le bon camp
 - 13** Altares ouvre ses bases et de nouveaux algorithmes aux PME
 - 14** Le numérique français recrute
Manuel de savoir vivre à l'usage des DSI
 - 15** OpenText poursuit son analyse
- 16 Actualité Technologies et Services**
 - 16** La mobilité donne des ailes à la réalité virtuelle
 - 17** Un Garage Bluemix pour développer plus rapidement
 - 18** Microsoft toujours plus ouvert
- 19 Actualité Métiers**
La digitalisation de la supply chain est en cours

- 20 Actualité Juridique**
Du Safe Harbor au Privacy Shield
- 22 Repères Les baromètres du mois**
- 24 L'entretien**
Vincent Marcatté, président de l'association des IRT : «*Public-Privé : Jouer collectif pour innover !*»
- 27 Portrait**
Olivier Njamfa, dirigeant et cofondateur d'Eptica
- 30 Nominations**
- 32 Retours d'expérience**
 - 32** Guy Degrenne sert mieux le client grâce aux start-up
 - 34** Avec Sugar, Asendia met le paquet sur son CRM
 - 36** Avec Hardis, MDS France valorise son parc applicatif AS/400



Sécurité : à la recherche d'une alternative au mot de passe 42

38 Deezer confie la gestion de son infrastructure haute disponibilité à Iguane Solutions

40 Castor & Pollux construit ses processus métiers avec Dropbox

41 Spie Batignolles assemble ses communications

42 Enquêtes

42 Sécurité : à la recherche d'une alternative au mot de passe

46 Impressions : maîtriser les coûts et le gaspillage

50 Start-up

Levels3D démocratise la 3D

51 R&D

Le projet Internet Physique optimise le transport de biens

52 Décryptage

Cobol: un langage obsolète qui va perdurer



Le tandem CMO-DSI innove au service de l'entreprise 54

54 Dossier

Le tandem CMO-DSI innove au service de l'entreprise

60 Les campagnes à l'heure de l'ultra-ciblage

63 La personnalisation web sous influence conversion

65 Le conversationnel toujours plus au service de la marque

67 Agenda

68 Lectures

69 Produits

72 Opinions

72 Piloter une stratégie digitale à plusieurs vitesses par Antoine Gourévitch

73 Comment survivre au séisme du service client par Cédric Demeulenare

74 Libre antenne