

# IT for BUSINESS

STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

**DOSSIER** ▶ 52

Le commerce se met au diapason du client roi

**ÉVÉNEMENT** ▶ 10

Une croissance du logiciel français en trompe-l'œil

**ENQUÊTE** ▶ 40

IT as a business ? Il faut d'abord en connaître la valeur

**ENTRETIEN** ▶ 24

**“SENSIBILISER L'UTILISATEUR À LA VALEUR DE LA DONNÉE”**

**Mylène Jarossay**  
Cofondatrice du Cesin, RSSI de LVMH

**Enquête**

• Les technologies au secours du bien-être au travail ▶44

**Retours d'expérience**

• Orange, La Poste, Velux, Sogclair, Sorégies... ▶30

**Start-up**

• TrustInSoft garantit formellement la qualité logicielle ▶48



DR

### 5 Éditorial

### 10 L'événement

Une croissance du logiciel français en trompe-l'œil

### 12 Actualité Stratégies et Organisation

12 Les sociétés de services révisent leur activité à la hausse

13 SGI apporte un peu d'Oxygen à HPE

14 Infor se pose en chantre de la transformation

14 Salesforce dope ses capacités d'analyse

15 Le Cloud, nouveau paradigme des dépenses IT

### 16 Actualité Technologies et Services

16 OpenStack, l'âge de raison

17 SAP apporte de « l'intelligence » aux rayons

17 Fujitsu étend son offre cloud

18 Sage plus mobile

18 Seagate étend sa gamme SSD vers le haut

### 19 Actualité Métiers

L'expérience client sous la coupe des directions marketing

### 20 Actualité Juridique

Droit à la déconnexion

### 22 Repères Les baromètres du mois

### 24 Entretien

Mylène Jarossay, cofondatrice du Cesin et RSSI de LVMH : Le RSSI doit sensibiliser l'utilisateur à la valeur des données qu'il manipule

### 28 Portrait

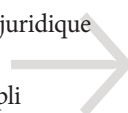
Jean-Marc Le Roux, Eneria Cat : L'informatique comme un sport d'endurance

### 29 Nominations

### 30 Retours d'expérience

30 Orange digitalise son service juridique avec Legisway

32 La Poste met le big data sous pli







**Velux protège ses réseaux grâce aux pare-feu de Palo Alto Networks** 34 DR



**Le commerce se met au diapason du client roi** 52



**34** Velux protège ses réseaux grâce aux pare-feu de Palo Alto Networks

**36** Sogecclair pousse la virtualisation à l'extrême avec VMware

**38** Sorégies parie sur Axelor et son ERP open source

#### **40 Enquêtes**

**40** IT as a Business : avant de vendre ou louer son IT, il faut en connaître la valeur

**44** Bien-être au travail : des objets connectés et des solutions numériques pour faire baisser la pression

#### **48 Start-up**

Garantir formellement la qualité logicielle

#### **49 R&D**

L'Inserm passe à la modélisation 3D avec Dassault Systèmes

#### **50 Décryptage**

Dmarc, une solution contre l'usurpation d'identité

#### **52 Dossier**

Le commerce se met au diapason du client roi

**54** Mobile, offre, livraison : trois grands chantiers du e-commerce

**58** Le magasin physique se transforme en espace connecté

**60** Retour au point de vente grâce au numérique

**62** Le commerce conversationnel promet la facilité extrême

**63** Le BtoB entame sa mue numérique avec le social selling

#### **64 Agenda**

#### **65 Lectures**

#### **66 Produits**

#### **68 Opinions**

**68** Les entreprises « *insights-driven* » vont vous voler vos clients ! par J. McCormick

**69** Les fondamentaux du passage aux tests automatisés des logiciels, par M. Sobejana

#### **70 Libre antenne**