

IT for BUSINESS

STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

ENQUÊTE ▶ 44

Start-up
et grands
comptes,
un mariage
de raison

ÉVÉNEMENT ▶ 8

Rétablir la
confiance
numérique

DOSSIER ▶ 58

Assurances :
prévenir le risque
de la disruption

ENTRETIEN ▶ 28

"NOTRE TRANSFORMATION PASSE PAR LE B-TO-B"

**Stéphane
Pallez**
PDG de la Française
des Jeux

Enquête

• Quelle organisation contre
les cyber-menaces? ▶49

Retours d'expériences

• PMU, Société Générale, Engie
Home Services... ▶32

Témoignages

• Les 1001 recettes de la
transformation digitale ▶12



Rétablir la confiance numérique pour en faire un levier économique 8

DR



Le PMU s'offre un DataLab avec Cloudera 32

DR

3 Éditorial

8 L'événement

Rétablir la confiance numérique pour en faire un levier économique

12 Actualité Stratégies et Organisation

12 Les 1001 recettes de la transformation digitale

13 Faire rayonner le numérique français

14 L'open source sort de sa niche

14 Lille publie ses données

15 Actualité Technologies et Services

15 T-Systems muscle son offre cloud

16 CA Technologies en appui de la digitalisation des entreprises

17 Capgemini s'étend aux États-Unis

18 HPE recompose le cloud

19 Actualité Métiers

Les DSI déplorent le manque de compétences des jeunes

20 Actualité Juridique

Impact de la Loi pour une République numérique sur le droit des données personnelles

22 Repères Les baromètres du mois

24 Entretien

Stéphane Pallez, PDG de la Française des Jeux « La Française des jeux mise sur le B-to-B »

28 Portrait

Cedric Missoffe, Stanhome, Relever le challenge du management

29 Nominations

32 Retours d'expériences

32 Le PMU s'offre un DataLab avec Cloudera

35 PagesJaunes Resto cuisine ses données clients

36 La Société Générale entrouvre la porte au cloud public

38 Engie Home Services place ses clients avant ses chaudières

