

IT for BUSINESS

STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

ENQUÊTE > 28

En 2017, les DSI se transforment

ÉVÉNEMENT > 6

Le numérique, enjeu des présidentielles

ENQUÊTE > 32

La DMP au cœur du parcours client omnicanal

TROPHÉES > 40

LE DSI DE L'ANNÉE

Christophe Leray
PMU

Actualité

• CES 2017 : l'heure de gloire des assistants personnels >11

Retours d'expériences

• IGN, Paris Habitat, MACSF, CCI Île-de-France, Elle&Vire >18

Décryptage

• Le CRM onboarding pour identifier les internautes anonymes >38

BIG DATA ^{by} CORP.

PARIS 2017

Congrès & Expo

6^e édition

Rendez-vous les
6 & 7 mars 2017
Palais des Congrès

+12 000
participants
+200
exposants
+250
intervenants

Participez
à l'événement
leader en France
et préparez
l'avenir Big Data de
votre entreprise

Master the Data Galaxy

www.bigdataparis.com by **CORP.**
in Corporations we Trust

Quand les bots voteront...

Pas de doute, nos assistants personnels nous connaissent mieux que nous sur bien des points. Autre avantage en leur faveur : ils n'ont pas la moindre honte quand il s'agit d'avouer leur ignorance. Ils auraient même plutôt tendance à nous faire comprendre que nous avons mal formulé la question, ou que nous ne leur avons pas livré assez d'informations personnelles pour qu'ils soient en situation de répondre.

Alors que l'iPhone, symbole de la mobilité, fête ses 10 ans et que certains candidats à l'élection présidentielle française se targuent d'être des geeks, il est étonnant que n'aient pas fleuri d'apps pour nous assister dans notre propre vote. Meilleures stratégies que nous — il n'y a qu'à voir leurs performances aux échecs ou au go —, ces bots seraient probablement capables de mieux traduire nos envies et convictions et de mieux représenter nos intérêts.

L'étape suivante sera bien sûr que les intentions de vote soient — anonymement, mais ce point a-t-il encore un sens ? — collectées dans le cloud, analysées en

temps réel par les comités de campagne des candidats, qui ajusteront alors leur programme pour gagner plus de voix... Cela ne ressemblerait-il pas à du machine learning ? Rassurons-nous, il ne s'agit que de science fiction, comme l'idée de confier les rênes du pouvoir à une intelligence « suprême » façon Watson d'IBM...

L'élection du DSI de l'année, en tout cas, a été réalisée de manière somme toute traditionnelle. Les dossiers de candidature avaient même été imprimés pour faciliter la lecture et l'analyse ! Bien sûr, les membres du jury, tous anciens lauréats, ne se sont pas privés de compléter leur information par la consultation du profil LinkedIn des candidats et une visite de leurs applications web et mobiles. Les prix, eux, ont récompensé à la fois des projets numériques et des qualités humaines.

Félicitations, donc, aux lauréats de l'année 2016 ! Rendez-vous page 40 pour découvrir l'ensemble du palmarès ainsi que les détails des projets primés. Et ne ratez pas les prochains numéros d'*IT for Business* dans lesquels vous seront proposés les projets de nos autres finalistes. ∞



PIERRE LANDRY

• Rédacteur en chef de *IT for Business*

ITforBUSINESS

STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

Pour contacter la rédaction :
tél. : 01 75 60 28 40
e-mail : contact@itforbusiness.fr

• Rédaction

Éditeur délégué : Stéphane Demazure
sdemazure@newsco.fr

Éditeur d'IT for Business : Olivier Coredo
(01 75 60 64 72) ocored@newsco.fr

Rédacteur en chef : Pierre Landry
plandry@itforbusiness.fr

Rédacteur en chef adjoint : Pierre Berlemont
(01 75 60 40 65) pberlemont@itforbusiness.fr

Direction artistique et réalisation : Pierre Gay
studio@pierregay.net

Ont collaboré à ce numéro :

Patrick Brébion, Stéphane Darget, Pierre-Randolph Dufau, François Jeanne, Thierry Lévy-Abégnoli, Émile Marzoff, Stéphane Miekisiak, Thierry Parisot, Frédéric Simottel

• Publicité

Newsco Régie

Directeur général : Pierre Sacksteder
(01 75 60 28 43) pierre.sacksteder@publi-news.fr

Miguel Mato
(06 63 74 62 62) mmato@newscoregie.fr

23 bis, rue Danjou
92 100 Boulogne-Billancourt
Directeur de la publication : Marc Laufer

Bernard Bibas
(06 16 37 83 24) bbibas@newscoregie.fr

Karim Baqlou
(06 28 62 34 30) kbaqlou@newsco.fr

Yann Aubry de Montdidier
(01 75 60 40 97) ydemontdidier@newscoregie.fr

Administration des ventes et trafic : Sylvia Besse
(01 75 60 40 93) sbesse@newscoregie.fr

• Publicité internationale

Publi-News Régie

Directeur général : Pierre Sacksteder
(01 75 60 28 43) pierre.sacksteder@publi-news.fr

Directrice de la publicité internationale : Caroline Gilles
(01 75 60 28 53) caroline.gilles@publi-news.fr

Administration des ventes et trafic : Laure Méry
(01 75 60 28 51) laure.mery@publi-news.fr

• Diffusion, abonnement

Directrice diffusion et fabrication : Virginie Poiron
(01 75 60 41 02) vpoiron@newsco.fr

Web : www.kiosque01.fr

Service abonnements : 01 70 37 31 75
(du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30, numéro non surtaxé).

Mail : abonnement.itforbusiness@biwing.fr

Fax : 01 70 37 31 76

Abonnement France :

1 an - 11 numéros (magazine version papier & numérique + newsletters + site Web) : 204,20€ TTC (dont TVA à 2,10%)

Tarif étudiant :

1 an - 11 numéros (magazine versions papier & numérique + newsletter + site Web) = 70€ TTC (dont TVA 2,10%) sur justificatif d'une carte d'étudiant en cours de validité.

Abonnements Suisse : www.edigroup.ch

Abonnements Belgique : www.edigroup.be

Abonnements étranger : www.kiosque01.fr

IT for Business est édité par IT For Business

Président : Marc Laufer

SARL au capital de 10 000 euros
Siège social : 23 bis, rue Danjou 92 100 Boulogne-Billancourt
Immatriculation RCS : Nanterre 799 344 726
Code APE : 5314Z - Siret : 799 344 726 00010
Principal actionnaire : Newsco Group

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quels qu'en soient le procédé, le support, ou le média, est strictement interdite sans autorisation de *IT For Business*, sauf les cas prévus par l'article L.122-5 du code de la propriété intellectuelle.

© Tous droits réservés

Commission paritaire : 0321 T 85172

ISSN : 2258-5117

Dépôt légal : à parution

Imprimé en France
par Imprimerie de Champagne,
Rue de l'Étoile-de-Langres,
ZI Les Franchises 52200 LANGRES





Le numérique, enjeu majeur des élections présidentielles

10

© Andriano.cz

3 Éditorial

6 Événement

Le numérique, enjeu majeur des élections présidentielles

8 Actualité Stratégies et Organisation

8 Les recettes du passage à DevOps

9 Faut-il laisser filer les pépites françaises de la cybersécurité?

10 Landesk et Heat Software fusionnent

11 Actualité Technologies et Services

11 CES 2017 : l'heure de gloire des assistants personnels

12 L'IoT attise les convoitises

13 Actualité juridique Juridique

Action de groupe et données personnelles

14 Repères Les baromètres du mois



26

Kaporal dope ses ventes en ligne avec Flow Line

16 Portrait

François Couton, digitaliseur de la relation client

17 Nominations

18 Retours d'expériences

18 Paris Habitat loue la dématérialisation des factures

20 Salle informatique : l'IGN joue ses cartes maîtresses!

22 La MACSF soigne sa stratégie digitale avec Wide

24 La CCI d'Île-de-France rationalise ses impressions

25 Elle & Vire enrichit sa veille avec Netvibes

26 Kaporal dope ses ventes en ligne avec Flow Line

28 Enquêtes

28 Agenda 2017 de l'IT : de la restructuration des SI à celle des DSI



**Agenda 2017
de l'IT : de la
restructuration des
SI à celle des DSI** 28



**Les DSI
de l'année** 40

32 DMP : le chef d'orchestre du parcours client multicanal

36 Start-up

Cryptosens fiabilise la protection

37 R&D

Le cerveau devient un objet connecté

38 Décryptage

Le CRM onboarding identifie les internautes anonymes

40 Trophées

Le DSI de l'année

42 La course à la transformation

44 DSI de l'année : Christophe Leray, PMU

46 Manager numérique de l'année : Isabelle Kocher, Engie

48 DSI Médias sociaux : Cécile Cren, LeTrot

49 DSI Big data : Bertrand Blond, Cerfrance Alliance Centre

50 DSI Cloud : Olivier Delattre, Amaris

51 DSI Transformation Grand compte : Pascal Viginier, Orange

52 DSI Transformation Secteur public : Annie Prévot, Cnaf

53 DSI Transformation PME : Michel Baudiment, Union d'Experts SAS

54 Que sont-ils devenus ?

60 Agenda

62 Lectures

63 Produits

65 Opinions

Ces mutations technologiques qui remodelent notre société en profondeur, par Jost Bescht

66 Libre antenne