

IT for BUSINESS

STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

ENQUÊTE ▶ 46

Chatbots :
des projets
complexes

ÉVÉNEMENT ▶ 12

Opération
marketing
et **séduction**
à la DSI

DOSSIER ▶ 60

Liquid IT,
le numérique
à la demande

ENTRETIEN ▶ 28

**“LA BLOCKCHAIN PRÉFIGURE
UNE NOUVELLE GÉNÉRATION
DE SERVICES DE CONFIANCE”**

**François
Stephan**

DGA en charge
du développement
et de l'international
de l'IRT SystemX

Décryptage

• Le chiffrement
homomorphe ▶ 58

Retours d'expériences

• Colas, Kone, Ville de Pantin,
Saint Gobain, Swiss Life... ▶ 36

Enquête

• Le point de vente du futur
est déjà là ▶ 50



04.00:13:17
1,260,366,175

Partners
In Health

Grâce à ce cloud, Partners In Health[®] gagne du temps
et sauve des vies.

De nouvelles maladies, comme Zika, se diffusent plus rapidement que jamais et les professionnels de santé ne peuvent agir seuls. Grâce au cloud Microsoft, les 18 000 employés de Partners in Health[®] peuvent collaborer sur une même plateforme et offrir à tous leurs patients les soins dont ils ont besoin. Travailler en temps réel améliore les normes sanitaires là où elles importent le plus.

C'est le cloud Microsoft.

ABONNEZ-VOUS

À L'ESPACE D'INFORMATION DE ITfor BUSINESS



LE MENSUEL

- ⊙ Interviews
- ⊙ Retours d'expériences
- ⊙ Enquêtes
- ⊙ Dossiers

LE SITE www.itforbusiness.fr

- ⊙ L'ensemble des contenus du site en illimité
- ⊙ Information en continu



LA NEWSLETTER

- ⊙ Hebdomadaire

LES APPLIS

- ⊙ Contenu premium
- ⊙ Le magazine enrichi en numérique



BULLETIN D'ABONNEMENT

À RENOYER À : IT FOR BUSINESS / Service abonnements
4 rue de Mouchy - 60438 NOAILLES CEDEX - Email : abonnement.itforbusiness@groupe-gli.com - Tél 01 70 37 31 75

OUI, je m'abonne à IT for Business 1 an (11 numéros) au prix de **200€^{HT}** soit 204,20€^{TTC*}.

Abonnez-vous en ligne sur www.kiosque01.fr

Je règle :

- À réception de facture
- Par chèque bancaire à l'ordre d'IT for BUSINESS
- Par carte bancaire (CB, EC, MC, VISA)

N°

Expire fin N° de contrôle
(3 derniers chiffres au dos de votre carte bancaire)

- Je souhaite recevoir une facture acquittée

Date et signature obligatoires

Si l'adresse de facturation est différente de celle de la livraison, merci de nous le préciser.

Mes coordonnées Mme M.

Nom

Prénom

Société

Fonction

Adresse

CP Ville.....

Tél.

E-mail.....@.....

Si vous ne souhaitez pas que votre adresse e-mail soit utilisée à des fins de prospection veuillez cocher la case ci-contre

IMPORTANT : e-mail indispensable pour recevoir la version digitale

*TVA 2,10%. Offre valable jusqu'au 31/12/2017 pour les nouveaux abonnés en France métropolitaine uniquement. L'éditeur s'engage à livrer votre magazine sous un délai maximum de 5 semaines. Les informations sont nécessaires à ItforBusiness pour traiter votre commande et les services qui y sont associés. Ces informations sont enregistrées dans notre fichier de clients et peuvent donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification et de suppression auprès du service Abonnements au moyen d'un e-mail adressé à : aboifb@newsco.fr conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 telle que modifiée en 2004. L'éditeur se réserve le droit de modifier le contenu, le titre ou le format de la publication objet du présent abonnement, dans le respect de son actuelle ligne éditoriale. Conformément à l'article L.121-20-2, 5° du Code de la consommation, vous ne bénéficiez pas d'un droit de rétractation. Les demandes de résiliation anticipée et de remboursement ne seront prises en compte que dans le seul cas d'un motif légitime dûment justifié. Les demandes sont à adresser exclusivement par simple courrier à l'attention du service Abonnements à l'adresse suivante : IT for Business - Service Abonnements - 4 rue de Mouchy - 60438 NOAILLES CEDEX. Siège social : It for Business, 23 Bis rue Barthelemy Danjou - CS 40116 - 92517 Boulogne Billancourt Cedex - IT for Business, SARL, au capital de 10 000 € - RCS de Nanterre 799 344 726

Parano-IA ?

Une conversation vocale sur Skype. Et tout à coup, une publicité apparaît, liée au sujet de cette conversation. Simple coïncidence ? Ou la « réclame » apparaît-elle du fait d'un autre critère, d'autres « traces » laissées à un autre moment ? Le doute et le malaise, la sensation d'être « écouté » à tout moment, peuvent en tout cas s'installer : les technologies sont à un tel niveau que tout semble désormais possible, et qu'il est difficile de distinguer le fortuit du prémédité.

Il faudra s'y habituer... Associés à la masse de données permettant de les alimenter, les progrès des algorithmes d'intelligence artificielle, des robots (matériels comme logiciels), des systèmes de reconnaissance (vocale, visuelle, etc.) promettent une période de confusion qui se traduira par des situations au mieux ubuesques, au pire traumatisantes.

Que se passera-t-il si le contexte est mal ou incomplètement capté, si les capacités cognitives du système ne sont pas suffisantes pour désambiguïser un texte ou un propos ? La conception des chatbots (voir notre enquête, page 46) n'est pas une mince affaire. Les

plus élaborés sont capables de poser des questions pour lever certains doutes, mais uniquement dans un contexte bien défini.

De prime abord, on s'aperçoit d'ailleurs qu'il n'est déjà pas facile de dialoguer avec une machine, de savoir avec quel niveau de sophistication de langage on peut ou on doit s'exprimer. Un peu comme lorsque l'on saisit une requête dans un moteur de recherche. La rapidité attendue, voire la difficulté de conception mentale de la phrase permettant de formuler exactement la requête, nous fait souvent penser qu'il vaut mieux seulement indiquer des mots-clés plutôt que d'utiliser le langage naturel.

On nous dira qu'il suffit simplement de nourrir notre « interlocuteur » en amont avec un maximum d'informations personnelles, qu'il peut même aller chercher tout seul - avec notre accord bien sûr. Il deviendra ainsi notre meilleur assistant-compagnon, nous fera gagner du temps, que nous pourrions mettre à profit pour prendre des vacances qu'il nous aura soigneusement concoctées en fonction de nos intérêts... et des siens. Mais ce seront devenus les mêmes, donc pourquoi s'inquiéter ? ~



PIERRE LANDRY

• Rédacteur en chef de IT for Business

ITforBUSINESS
STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

Pour contacter la rédaction :
tél. : 01 75 60 28 40
e-mail : contact@itforbusiness.fr

• **Rédaction**

Éditeur délégué : Stéphane Demazure
sdemazure@newsco.fr

Éditeur d'IT for Business : Olivier Coredo
ocoredo@newsco.fr

Rédacteur en chef : Pierre Landry
plandry@itforbusiness.fr

Rédacteur en chef adjoint : Pierre Berlemont
pberlemont@itforbusiness.fr

Direction artistique et réalisation : Pierre Gay
studio@pierregay.net

Ont collaboré à ce numéro :
Patrick Brébion, Stéphane Darget, Pierre-Randolph Dufau, François Jeanne, Thierry Lévy-Abégnoli, Émile Marzolf, Stéphane Miekisiak, Stéphane Moracchini, Thierry Parisot, Frédéric Simottel, Martine Triquet-Guillaume, Marie Varandant

• **Publicité**

Newsco Régie

Directeur général : Pierre Sacksteder
0175602843@publi-news.fr

Miguel Mato

0663746262@newscoregie.fr

**23 bis, rue Danjou
92 100 Boulogne-Billancourt
Directeur de la publication : Marc Laufer**

Bernard Bibas
0616378324@bbibas@newscoregie.fr

Yann Aubry de Montdidier
0175604097@ydemontdidier@newscoregie.fr

Administration des ventes et trafic : Sylvia Besse
0175604093@sbesse@newscoregie.fr

• **Publicité internationale**

Publi-News Régie

Directeur général : Pierre Sacksteder
0175602843@pierre.sacksteder@publi-news.fr

Directrice de la publicité internationale : Caroline Gilles
0175602853@caroline.gilles@publi-news.fr

Administration des ventes et trafic : Laure Méry
0175602851@laure.mery@publi-news.fr

• **Diffusion, abonnement**

IT for Business, Service abonnement :

4 rue de Mouchy
60438 Noailles Cedex

Tél. : 01 70 37 31 75

Courriel : abonnement.itforbusiness@groupe-gli.com

Web : www.kiosque01.fr

Abonnement France :

1 an - 11 numéros : 204,20€ TTC (TVA 2,10%)

Abonnement France étudiant :

(sur justificatif d'une carte étudiant en cours) :
1 an - 11 numéros : 70€ TTC (dont TVA 2,10%)

Abonnements Étranger : nous consulter

IT for Business est édité par IT For Business

Président : Marc Laufer

SARL au capital de 10 000 euros

Siège social : 23 bis, rue Danjou 92 100 Boulogne-Billancourt

Immatriculation RCS : Nanterre 799 344 726

Code APE : 5314Z - Siret : 799 344 726 00010

Principal actionnaire : Newsco Group

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quels qu'en soient le procédé, le support, ou le média, est strictement interdite sans autorisation de IT For Business, sauf les cas prévus par l'article L.122-5 du code de la propriété intellectuelle.

© Tous droits réservés

Commission paritaire : 0321 T 85172

ISSN : 2258-5117

Dépôt légal : à parution

Imprimé en France

par Imprimerie de Champagne,
Rue de l'Étoile-de-Langres,
ZI Les Franchises 52200 LANGRES





Entretien avec François Stephan
DGA en charge du développement et de l'international chez IRT SystemX **28**



Kone monte dans les tours sur l'IoT **36**

- 7 Éditorial**
- 12 L'événement**
Opération séduction à la DSI
- 16 Actualité Stratégies et Organisation**
 - 16** Le digital dope les grandes sociétés de services nationales
 - 17** IBM mise sur l'IoT en Europe
 - 18** HPE s'accroche au marché du stockage
 - 19** Licences SAP, le Cigref monte au créneau
- 20 Actualité Technologies et Services**
 - 20** La téléphonie mobile en panne de nouveaux usages
 - 20** La Blockchain recrute
 - 21** Thales protège les données dans le cloud
 - 22** Kaspersky propose un OS destiné à l'IoT et aux équipements réseau
 - 23** L'UCaaS en forte croissance
 - 24** Quand lumière et réseaux se rencontrent

- 25 Actualité Juridique**
Ordonnance en matière d'hébergement de données personnelles de santé
- 26 Repères Les baromètres du mois**
- 28 L'entretien**
François Stephan, DGA en charge du développement et de l'international chez IRT SystemX : « La Blockchain préfigure une nouvelle génération de services de confiance »
- 32 Portrait**
Robert Eusebe, DSI d'Ingerop, Un manager en perpétuelle recherche d'innovation
- 33 Nominations**
- 36 Retours d'expériences**
 - 36** Kone monte dans les tours sur l'IoT
 - 38** Colas urbanise l'exploitation de ses applications

« M. Dupont,
pour rappel :
réunion reporting
vendredi 9h00 »



NE CHERCHEZ PLUS D'EXCUSES,
VOUS EN AVEZ DÉJÀ UNE !



PARTICIPEZ À LA MATINALE IT FOR BUSINESS INFORMEZ VOUS ET ÉCHANGEZ AVEC VOS PAIRS.

Data - Cyber menaces - Industrie 4.0 - Blockchain - API world - Cloud hybride



PROCHAINE CONFÉRENCE

DATA 2017

De l'analytics à l'Intelligence Artificielle, votre organisation est-elle prête ?

De l'analytics au Big Data et demain l'IA, comment avancer pas à pas, avec les bons outils, la bonne plateforme, tout en respectant une législation qui évolue ? De quelles compétences se doter pour exploiter, analyser et faire parler les données ? Quelle organisation mettre en place pour aligner l'IT à des métiers de plus en plus exigeants ?



VENDREDI

21 AVRIL 2017 - 8H15



ARPÈGE TROCADERO

112 Avenue Kléber
Paris 16^e



INFOS ET INSCRIPTIONS

www.itforbusinesslesmatinalesfr/21-avril

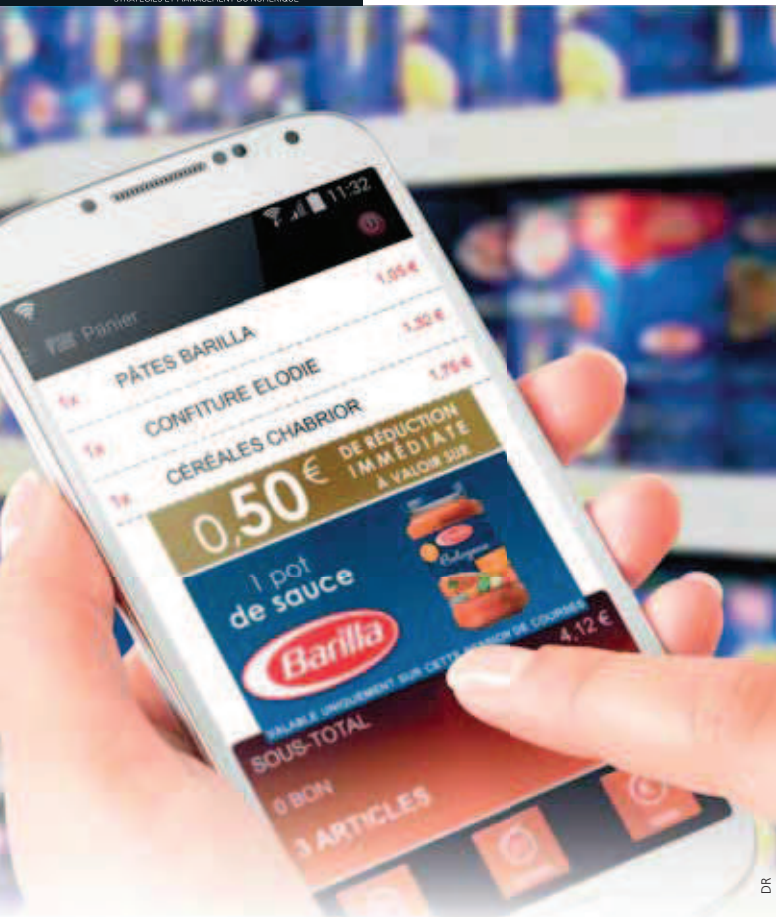
en partenariat avec



La **Matinale**
ITfor**BUSINESS**

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Caroline Javelle
cjavelle@newscoevents.fr
01 75 60 28 41



DR



© The Lightwriter

→ **Le point de vente du futur est déjà là** 50

- 40 L'UITP peaufine sa base documentaire
- 42 Saint-Gobain ratisse le web
- 43 La Ville de Pantin soigne la qualité de vie de ses citoyens
- 44 Transformation digitale chez Swiss Life France : oser le dosage avec le phigital
- 46 Enquêtes**
- 46 Chatbots : au-delà du gadget, des projets complexes
- 50 Le point de vente du futur est déjà là
- 56 Start-up**
- Zephycloud a le vent en poupe
- 57 R&D**
- La sémantique en lutte contre le cancer
- 58 Décryptage**
- Le chiffrement homomorphe

Liquid IT, le numérique à la demande 60

- 60 Dossier**
- Liquid IT, le numérique à la demande
- 62 Quand la réactivité prend le pas sur les coûts
- 65 DevOps, bras armé du numérique à la demande
- 69 Piloter la complexité
- 72 Agenda**
- 73 Lectures**
- 74 Produits**
- 76 Opinions**
- 76 Le data-driven management pour entrer dans l'ère digitale, par Antoine Gourévitch
- 77 Déterminer sa stratégie de cloud computing, par Dennis Smith
- 78 Libre antenne**