

IT for BUSINESS

STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

ENQUÊTE ▶ 48

Un bon client est un client heureux

DOSSIER ▶ 58

La blockchain à l'épreuve des usages

ENTRETIEN ▶ 28

Hélène Legras
DPO d'Areva

ÉVÉNEMENT ▶ 10

PLONGÉE AU CŒUR DU DARKNET



R&D

• Les interfaces tactiles à la loupe ▶56

Retours d'expériences

• Aviva, Bouygues Immobilier, Ville de Lyon, Manutan... ▶36

Décryptage

• Serverless Computing : l'avenir du développement cloud ▶57

DSI de l'année, évolution de carrière assurée !



PIERRE LANDRY

• Rédacteur en chef de IT for Business

Coup du chapeau pour *IT for Business* ! Christophe Leray, élu DSI de l'année 2016 alors qu'il dirigeait l'informatique du PMU, s'envole vers de nouveaux défis au Groupement des Mousquetaires.

Benoît Fremaux, DSI de l'année 2015 et alors DOSI de la Fnac, était parti chez Auchan Retail quelques mois plus tard. Stéphane Kersulec, DSI de l'année 2014, élu alors qu'il était au Club Méditerranée, avait rejoint Foncia dans les mêmes délais.

Pour la troisième année consécutive, « notre » DSI de l'année quitte donc son entreprise moins d'un an après son élection. Une malédiction, une coïncidence, un tremplin ? Tout dépend du point de vue... À notre avis, c'est surtout la reconnaissance des compétences de ces managers et une récompense pour des projets complexes réussis avec des équipes dont ils emmènent parfois avec eux certains éléments. Inversement, cela indique également l'attrait de certaines entreprises, ainsi que les aspirations auxquelles

peuvent prétendre les DSI, qu'ils soient plus bâtisseurs, meneurs d'hommes, innovateurs...

En sera-t-il de même dans 20 ans ? Cinq équipes d'apprentis-ingénieurs de l'ESIFE-Créteil ont planché au cours d'un hackathon sur l'avenir d'*IT for Business*, sur le premier numéro de l'année 2037 (voir page 14). Dans ce numéro, c'est une femme qui reçoit le grand prix de DSI de l'année 2036. Le fait n'est en soi pas exceptionnel : deux femmes ont déjà reçu ce grand prix et dix autres ont également été distinguées par le passé. Ce qui est plus surprenant, et pourtant *IT for Business* vous y prépare chaque mois, c'est que ces étudiants en systèmes d'information prévoient l'omniprésence de systèmes d'intelligence artificielle (IA) devenus capables de supplanter les capacités de management humaines. Associés aux dispositifs de transfert instantané de compétences, ils modifieront encore plus qu'aujourd'hui le contexte économique et notre rapport au travail.

Une IA pourra-t-elle alors devenir DSI de l'année ?

ITforBUSINESS
STRATÉGIES ET MANAGEMENT DU NUMÉRIQUE

Pour contacter la rédaction :
tél. : 01 75 60 28 40
e-mail : contact@itforbusiness.fr

• **Rédaction**

Éditeur délégué : Stéphane Demazure
sdemazure@newsco.fr

Éditeur d'IT for Business : Olivier Coredo
(01 75 60 64 72) ocoredo@newsco.fr

Rédacteur en chef : Pierre Landry
plandry@itforbusiness.fr

Rédacteur en chef adjoint : Pierre Berlemont
(01 75 60 40 65) pberlemont@itforbusiness.fr

Direction artistique et réalisation : Pierre Gay
studio@pierregay.net

Ont collaboré à ce numéro :
Patrick Brébion, Stéphane Darget, Laurent Delattre, Pierre-Randolph Dufau, François Jeanne, Thierry Lévy-Abégno, Émile Marzolf, Stéphane Miekisiak, Stéphane Moracchini, Thierry Parisot, Frédéric Simottel, Martine Triquet-Guillaume.

• **Publicité**

Newsco Régie

Directeur général : Pierre Sacksteder
(01 75 60 28 43) pierre.sacksteder@publi-news.fr
Yann Aubry de Montdidier
(01 75 60 40 97) ydemontdidier@newscoregie.fr

**23 bis, rue Danjou
92 100 Boulogne-Billancourt
Directeur de la publication : Marc Laufer**

Éric Talley
(06 62 63 76 97) etalley@newsco.fr

Jessica Mac Donald
(01 75 60 41 04) jmacdonald@newsco.fr

Administration des ventes et trafic : Sylvia Besse
(01 75 60 40 93) sbesse@newscoregie.fr

• **Publicité internationale**

Publi-News Régie

Directeur général : Pierre Sacksteder
(01 75 60 28 43) pierre.sacksteder@publi-news.fr

Directrice de la publicité internationale : Caroline Gilles
(01 75 60 28 53) caroline.gilles@publi-news.fr

Administration des ventes et trafic : Laure Méry
(01 75 60 28 51) laure.mery@publi-news.fr

• **Diffusion, abonnement**

IT for Business, Service abonnement :

4 rue de Mouchy
60438 Noailles Cedex

Tél. : 01 70 37 31 75

Courriel : abonnement.itforbusiness@groupe-gli.com

Web : www.kiosque01.fr

Abonnement France :

1 an -11 numéros : 204,20€ TTC (TVA 2,10%)

Abonnement France étudiant :

(sur justificatif d'une carte étudiant en cours) :

1 an -11 numéros : 70€ TTC (dont tva 2,10%)

Abonnements Étranger : nous consulter

IT for Business est édité par IT For Business

Président : Marc Laufer

SARL au capital de 10 000 euros

Siège social : 23 bis, rue Danjou 92 100 Boulogne-Billancourt

Immatriculation RCS : Nanterre 799 344 726

Code APE : S314Z – Siret : 799 344 726 00010

Principal actionnaire : Newsco Group

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quels qu'en soient le procédé, le support, ou le média, est strictement interdite sans autorisation de *IT For Business*, sauf les cas prévus par l'article L.122-5 du code de la propriété intellectuelle.

© Tous droits réservés

Commission paritaire : 0321 T 85172

ISSN : 2258-5117

Dépôt légal : à parution

Imprimé en France

par Imprimerie de Champagne,
Rue de l'Étoile-de-Langres,
ZI Les Franchises 52200 LANGRES





Mieux connaître
le Darknet pour
mieux se protéger

10

© Berold Werkmann



La région Île-de-
France surveille
son SI avec GFI
Informatique

34

5 Éditorial

10 L'événement

Mieux connaître le Darknet pour mieux se protéger

14 Actualité Stratégies et Organisation

14 *IT for Business* en 2037

16 OBS muscle ses services IT

16 Licensing : SAP revoit sa copie

18 Panasonic : des solutions et plus seulement des produits

20 Ivanti mise sur la sécurité et le SAM

21 Actualité Technologies et Services

21 HPE inscrit la sécurité dans le dur

22 Microsoft et Schneider Electric, partenaires sur la réalité mixte et l'IA

23 Les robots frappent à la porte du SI

24 Actualité Juridique

Point final dans l'affaire IBM contre Maif

26 Repères Les baromètres du mois

28 Entretien

Hélène Legras, DPO d'Areva, Démarrez au plus tôt votre projet de conformité au RGPD

32 Portrait

Pierre Cesarini, PDG de Claranova, Le numérique comme un sport de combat

33 Nominations

36 Retours d'expériences

36 La région Île-de-France surveille son SI avec GFI Informatique

38 Aviva assure sur Internet

40 Bouygues Immobilier rénove son sourcing

42 Lyon industrialise ses services IT



→ **Un bon client est un client heureux**

48

- 44 Manutan porte la réalité augmentée sur son site de e-commerce
- 46 L'État facilite sa mobilité RH
- 47 L'Institut Mutualiste Montsouris opère la numérisation des factures

48 Enquête

Un bon client est un client heureux

54 Start-up

Keeex signe avec la blockchain

56 R&D

Les interfaces tactiles à la loupe

57 Décryptage

Serverless Computing : l'avenir du développement cloud

La blockchain à l'épreuve des usages

58

58 Dossier

- 58 La blockchain à l'épreuve des usages
- 62 Les fintechs, premières utilisatrices
- 64 La traçabilité, un usage déjà mature
- 66 Une composante essentielle de la confiance

68 Agenda

69 Lectures

70 Produits

72 Opinions

- 72 Pour une méthode agile de transformation digitale, par Antoine Gourévitch
- 73 Ce que le DSI doit dire au conseil d'administration concernant la blockchain, par David Furlonger

74 Libre antenne