

ITfor BUSINESS

#2434 - Janvier 2037

NEUROHACKING
COMMENT SE PROTÉGER?

INTERVIEW
L'ART DE PLAIRE
À TOUT LE MONDE

ESIPE
ÉCOLE N°1 MONDIALE

DSI DE
L'ANNÉE
COLINE MARIN

SOMMAIRE

Cryptographie	p3
Brain data protection	p4
Neurohacking	p5
Interview	p6
Lentilles pour tous	p7
DSI de l'année	p8
Les 10 meilleures écoles	p9
Magicoffee	p10
Mind control	p11
Quick change business	p13

Ont collaboré :

Warren, Ji Na, Aicha,
Tarik, Florent, Florian,
Anthony

ÉDITO

Nous sommes le 1er janvier 2037. Une année qui passe ...

Le monde veut changer, renverser la table, déplacer les lignes, chambouler la « routine » qui n'a plus rien à offrir.

On cherche de nouvelles inventions/découvertes qui puissent sortir du lot. Du coup, dans nos têtes ça cogite dur ! Oui, que notre avenir soit de feu ! Qu'il devienne celui des winners de toutes les générations confondues.

Comment y arriverait-t-on ?

Ayons de l'imagination, sinon du talent. Commençons par regarder autour de nous, soyons inspirés par ceux qui nous entourent, par les besoins d'apprendre, de travailler, de vivre.

En parlant de l'apprentissage, soyons productifs. Intégrons de nouvelles solutions.

La connaissance. Comment l'intégrer dans le cerveau humain ? Comment l'exploiter ? Quelles sont les perspectives ? Quelles en sont les limites ? Ce sont les mystères que nous tenterons d'élucider tout au long de cette édition.

Soyez prêts à être surpris !

Par ailleurs, toute l'équipe de la rédaction vous souhaite une bonne et heureuse année en espérant que cette année vous apporte joie et prospérité.

AICHA DIOP

CRYPTOGRAPHIE

TRUMP METS FIN AUX STANDARDS CRYPTOGRAPHIQUES PUBLICS SUR LE SOL AMÉRICAIN:

Un nouveau décret, le Zero privacy patriot act permettra à l'état d'accéder aux données stockées sur le sol Américain (issues de citoyens Américains ou non), et ce qu'elles soient cryptées ou non. En effet les standard de cryptographie tel que AES seront remplacés par un standard fourni par le gouvernement, les autorités compétentes auront la capacité 'utiliser une clé qui leur est propre pour contourner le cryptage.



Source : Overblog - RP Defense

Ces projets ne sont pas nouveaux, en effet un projet similaire, le clipper chip avait déjà tenté de voir le jour en 1993, sans succès.

QUEL AVENIR POUR LA PROTECTION DE NOS DONNÉES?

Si le décret ne rentre pas immédiatement en fonction, des interrogations quant à l'avenir de nos données personnelles au sein du cloud tout comme nos supports de stockage personnels. En effet nombre d'entreprises Françaises possèdent des données outre atlantique, ce décret pouvant potentiellement mettre en danger le secret industriel.

RÉGLEMENTATION

DÉCOUVERTE DE LA NOUVELLE RÉGLEMENTATION SUR LA PROTECTION DES DONNÉES MISES EN PLACE PAR L'INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR



Source : dreamstime.com

L'exploitation des données cérébrales par les entreprises pour le marketing, etc est un sujet très sensible ou l'éthique à une part majeur.

Pour protéger les consommateurs, l'IOBDP souhaite que les entreprises fassent une demande d'accès pour accéder aux données propres à chacun .

En effet, chacun d'entre nous pourra mettre en place un firewall cérébrale ainsi qu'une gestion des droits internes, le cerveau deviendra un véritable point névralgique et la 1ère cible des hackers.

Ces mécanismes de sécurité permettront de restreindre l'accès à certaines ou toutes de nos données à un public particulier, uniquement à des entreprises dans nos centres d'intérêts par exemple.

Concernant, la protection de la propriété intellectuelle et des brevets scientifiques, l'IOBDP préconisent de mettre en place un système de signature olfactive combiné à une correspondance ADN, cette combinaison est considéré comme faillible par les scientifiques.

Points clés de cette nouvelle réglementation :

- Harmonisation à l'international
- Droit à l'oubli, dans certains cas la juridiction pourra autoriser l'amnésie partielle
- Les cerveaux provoquant des fuites de données pourront être ré-initialisés
- Chaque entreprise devra désigner un Master Data Brain Protector

NEUROHACKING

LE NEURO-HACKING est une pratique qui consiste à s'introduire dans le cerveau ou plus particulièrement dans l'espace connecté de celui-ci. Dans le but d'en extraire ou modifier les données, cette pratique est souvent utilisée pour l'espionnage industrielle. Grâce au social engineering les neuro-hackers décèlent les victimes potentielles les plus fragiles et revendent les données ou demandent une rançon de plusieurs millions de Worrency.

COMMENT LES ENTREPRISES PEUVENT S'EN PROTÉGER?

Les technologies de partage de données entre un système d'information et le cerveau peuvent mettre en péril la sécurité de votre SI.

En effet, les salariés sont liées en permanence aux données du SI y compris celles confidentielles. Mais il est possible de mieux contrôler cette utilisation et d'améliorer la qualité de vie de vos employés.

La solution que vous nous proposons est de combiner ce système avec la géolocalisation interne. Tout employé se situant à l'intérieur d'une zone, généralement les locaux de votre société, pourront accéder à leurs données.

En revanche, dès lors qu'ils sortent de l'entreprise les données confidentielles ou toutes celles auxquelles il a accès sont effacés de sa mémoire.

Cacher les informations dans le cerveau de l'employé n'est pas suffisant car un neuro-hacker pourrait attaquer votre employé et lui extraire les données d'où la suppression.

Pour les salariés cela signifie qu'une fois la journée de travail finie, ils ne penseront plus au travail et diminueront leurs stress. Limitant ainsi le burn-out car ils rentrent chez eux sans les potentiels soucis qu'ils auraient accumulés au cours de leur journée.

DSI DE L'ANNÉE



COLINE MARIN, DSI DE L'ANNÉE

Ce vendredi 30 décembre s'est tenu la 50ème édition du DSI de l'Année. Pour marquer le cinquantenaire, l'événement a fait peau neuve en prenant place dans le magnifique cadre de la Maison Champs Elysées.

Pour rappel, cet événement a pour objectif de distinguer les meilleurs professionnels et managers qui ont fait preuve d'excellence et d'innovation dans leurs projets du milieu numérique.

Cette année, 600 professionnels du numérique ont participé à cette 50ème édition du rendez-vous annuel. Le jury, lui, a voté pour la catégorie DSI de l'année qui a vu triompher

Coline Marin, Directrice du Système d'Information de Dassault Système. Découvrez son portrait !

Après l'obtention de son D.U.T. en Techniques de Commercialisation à l'Université de Créteil, Coline entame une licence en Marketing internet, réalisation graphique et développement Web en alternance.

En 2018, elle obtient son diplôme d'Ingénieur des Informations toujours par la voie de l'alternance, option Sécurité à l'ESIFE-SI.

sa carrière à la Direction Juridique de Bureau Veritas, société d'évaluation de la conformité et de certification, au sein du département Gouvernance /Droit Boursier, avant de rejoindre le département Droit des Affaires/Fusions & Acquisitions.

Coline Marin a collaboré au groupe SPIE pendant six ans avant de s'associer pour la création d'une entreprise de conseil, l'IT Consulting.

Directrice informatique, elle accompagne ses clients dans leur transformation numérique et dans leur stratégie SI.

En 2030, elle prend la tête du système d'information de Dassault, qui lui a valu son titre de DSI de l'année grâce aux projets de transformation digitale qu'elle a menés cette année.

Par ailleurs, Coline est une passionnée de voyage et de sport et est particulièrement intéressée par le tourisme spatial.

Lors de la remise de son prix, Coline a prononcé un discours de remerciement à l'ensemble de ses collaborateurs et dédié ce prix à son mari présent dans le public.

INTERVIEW

L'ART DE PLAIRE À TOUT LE MONDE

VOUS ÊTES AUJOURD'HUI PDG D'APPLE, L'ENTREPRISE LA PLUS INNOVANTE DU MONDE. COMMENT EN ÊTES-VOUS ARRIVÉ LÀ ?

Les ordinateurs personnels grand public sont apparus à la fin des années 1970. En France, l'Internet est utilisé par le grand public depuis 1994 et les smartphones, début des années 2013. Je suis né en 1994. Forcément, notre génération avait largement intégré ces nouvelles technologies de l'époque dans sa vie courante Je suis un passionné de l'IT depuis mon plus jeune âge. J'ai fait mes études dans ce domaine, avec une spécialisation Systèmes d'Information et Management à ESIPE-SI, classée la première école dans le monde. En 2024, pour mieux progresser dans l'entreprise j'ai fait un MBA à Harvard Business School, aux Etats-Unis.

QUEL EST VOTRE PARCOURS PROFESSIONNEL ?

J'ai commencé ma carrière à l'Agence de la biomédecine, puis j'ai rejoint Apple en 2018 au service BI. J'ai exercé ensuite plusieurs métiers différents: du consultant en informatique décisionnelle, du développement, du marketing, de la stratégie...A l'âge de 26 ans, j'ai eu l'occasion de participer au Graduate Program d'Apple, qui repère des jeunes à haut potentiel. Grâce à ce programme, j'ai pu occuper 6 postes en 3 ans, dans 5 pays différents. Depuis, je fais partie des membres de la direction de l'entreprise.

Quand le travail rejoint la passion, c'est un vrai plaisir!

LE MOIS DERNIER, APPLE EST ÉLU L'ENTREPRISE MARKETING DE L'ANNÉE. VOTRE SECRET?

Cela fait plusieurs années qu'Apple a implémenté un marketing personnalisé utilisant une segmentation individualisée. Depuis l'année dernière, nous poussons le concept encore plus loin en proposant une publicité personnalisée pour toute l'audience.

Autrement dit, nos publicités s'adaptent au goût de chaque personne qui les regarde.

TOUTES LES ENTREPRISES PEUVENT-ELLES PROFITER DE CETTE PRATIQUE?

Apple s'est permise de cibler tout le monde, car nous avons 35 gammes de plus de 500 produits qui répondent à tous les besoins. Pour chaque personne, nous avons au moins un produit qui peut susciter l'intérêt.

COMMENT APPLE ARRIVE À COMPRENDRE LE COMPORTEMENT DE SES CLIENTS À UN NIVEAU AUSSI DÉTAILLÉ?

Avec un accord préalable, l'information sur l'activité, le sentiment, et la pensée des clients et des prospects remonte en temps réel à Apple. Avec ces données, le calcul de segmentation individuelle est faite en permanence afin de mieux répondre au souhait et au besoin de la personne. C'est seulement en ayant les bonnes technologies et le bon niveau d'expertise en place que nous sommes capables d'acquérir et de traiter les données qui remontent en masse et de les utiliser de manière intelligente.

QUELLE SERA LA SUITE?

Nous sommes en train de préparer les produits personnalisés pour chacun de nos clients. Restez à l'écoute.

MERCI POUR CETTE INTERVIEW. UN PETIT CONSEIL À UN JEUNE QUI VOUDRAIT SUIVRE VOTRE EXEMPLE?

Savoir c'est pouvoir. Faites des études.



TARIK KICH
PDG APPLE

PUBLICITÉ



Source : Yanko Design

MAGICOFFEE

TOUCH THEN DRINK

POUR BEAUCOUP, IL Y A TOUT D'ABORD, VOUS DEVEZ TOUJOURS L'ENVIE DE ENTRER DANS LES PARABOIRE UN BON CAFÉ. MÈTRES DE CE MERVEILLEUX ESSAYEZ LA MACHINE À CAFÉ APPAREIL, COMMENT VOUS MAGICOFFEE : UN FORMIDABLE CONCEPT DE CAFÉ POUR UNE UTILISATION ULTÉRIEURE, IL SUFFIT DE "SMART" QUI CONNAÎT VOS GOÛTS ET PRÉPARE LE CAFÉ METTRE VOTRE MAIN SUR LE PARFAIT. DÉVELOPPÉ PAR LE PÉRIPHÉRIQUE DU SCANNER DESIGNER BHOUTANAIS POUR VOUS IDENTIFIER ET WENYAO CAI, IL A ÉTÉ REPENSÉ AVEC PLUS DE FONCTIONNALITÉS ! VOTRE CAFÉ PRÉFÉRÉ VOUS EST SERVI.

CLASSEMENT DES ÉCOLES

QUELLE EST LA MEILLEURE UNIVERSITÉ DU MONDE?

A quoi ressemble le classement des établissements universitaires de Shanghai, probablement le plus scruté et respecté des palmarès, pour son édition 2037?

A l'aide de plusieurs critères comme le nombre de prix Nobel parmi les anciens élèves ou le nombre de publications, il établit le classement des meilleurs universités du monde, comme toujours largement dominé par les établissements français depuis plus de 20 ans.

Cette année encore, ESIPE-SI occupe la première place.

Les 10 meilleures écoles du monde en 2037 :

Rang	Etablissement	Pays
1	ESIPE-Créteil	France
2	EURIDIS Business School	France
3	Ecole Polytechnique	France
4	Université de Cambridge	UK
5	ETH Zurich – Swiss Federal Institute of Technology Zurich	Suisse
6	Imperial College London	UK
7	Oxford	UK
8	Harvard University	US
9	Yale University	US
10	Princeton University	US

HOLOGRAMME POUR ÉVITER LES DÉPLACEMENTS

L'hologramme permet de construire les réunions d'une manière plus réelle. Cette technologie peut désormais remplacer la traditionnelle vidéo-conférence.

Les personnes auront toutes l'impression d'avoir dans la même salle qu'eux les collaborateurs se trouvant sur d'autres sites.

LES FENÊTRES ANTI-PARTICULES FINES ET GÉNÉRATRICE D'ÉNERGIE

Ces fenêtres filtre l'air qui rentre en contact et transforme les particules fines en énergie qui alimente des batteries. Après le remplacement des fenêtres sur l'ensemble de la Freetown Tower à New York la tour est devenue autonome en énergie à 90%. C'est fenetre couplé à des serveurs quantique permettrait d'avoir des immeubles auto-suffisant

MIND CONTROL

LE TÉLÉCONTRÔLE DE LA PENSÉE POUR UNE PRODUCTIVITÉ OPTIMALE

L'observation scientifique est que le cerveau est un muscle qui, comme tous les muscles, se fatigue du stress répété. Il y a beaucoup de gens parfaitement productifs qui vont tôt au bureau, partent en retard et ne semblent plus cesser de fonctionner. Mais la vérité sur la productivité pour le reste d'entre nous est que plus d'heures ne signifie pas un meilleur travail. Plutôt, comme un coureur commençant à se fatiguer après quelques kilomètres, notre capacité à effectuer des tâches diminue dans le temps. Nous avons besoin d'autres solutions innovantes pour une meilleure efficacité dans le travail.

UNE FORMULE POUR UNE PRODUCTIVITÉ PARFAITE ?

«La santé est l'un des derniers grands secteurs à ne pas avoir largement intégré les technologies de l'information», regrettait il y a 20 ans le Syntec numérique. Aujourd'hui, il existe des moyens d'amélioration de productivité qui étudient le comportement des travailleurs en analysant leurs données personnelles. En effet, contrôler à distance l'activité au travail permet de réguler la réflexion et d'ouvrir le chemin de l'entreprise à une prospérité encore plus grande. Cela paraît utopique mais pourtant existe bel et bien ! Début 2030, des chercheurs de l'Université Harvard ont expérimenté un programme informatique qui reçoit des alertes suite à des moments de relâche observés chez un développeur informatique. Les pensées du salarié sont reçues grâce à des petits implants électriques qui émettent un signal dès

lors où il s'éloigne du cadre de son activité. Ces capteurs sont placés sous la peau et parviennent à contrôler parfaitement la pensée de l'homme. Les bonnes habitudes du salarié étant observées durant une longue période puis enregistrées, l'implant est capable très vite de détecter toute divagation et de remettre le cerveau du salarié dans son sujet lui permettant ainsi d'être plus productif. Dès janvier 2036, un dirigeant d'IBM qui souhaitait étudier la productivité de ses salariés réalisa que l'efficacité de ses employés était en panne quand ils travaillaient excessivement. Par la suite, IBM s'est avérée être l'une des entreprises les plus rentables en 2036, et le patron à sa tête est rappelé comme l'un des dirigeants les plus talentueux de l'histoire américaine. Il s'agit de John Doe.

MIND CONTROL

JUSQU'À LA LIMITE DU BURN-OUT

Même si cette nouvelle technologie paraît idéale pour les managers qui souhaitent augmenter la performance de leurs salariés, celle-ci est de plus en plus controversée du côté des employés. En effet, le programme pourrait faire face à des erreurs d'interprétation dès lors où le salarié s'éloigne volontairement de ses habitudes, dans le but de se renseigner sur des nouveaux sujets ou de chercher des nouvelles sources d'inspiration, tout en restant concentré sur son activité et ainsi le programme prendra l'emprise sur sa pensée et l'empêchera d'effectuer les recherches qu'il souhaite.

Dans ce cas, l'activité continue du cerveau pourrait mener à un épuisement mental, ce qui pourrait entraîner un burn-out.

Bien que ce programme informatique soit révolutionnaire, il serait néanmoins inéluctable de le réguler ou du moins de l'utiliser à bon escient.



LENTILLES POUR TOUS

Les lentilles de contact intelligentes ne sont plus de la science fiction. En effet voilà déjà plusieurs années qu'il s'agit de l'implant amovible le plus répandu du marché: ce qui paraissait hier être de la science fiction est devenu un banal outil du quotidien. Mais c'est déjà la course à celui qui les utilisera le mieux. Directement connectées aux implants 15G, ils récupèrent notre comportement sur le Web et donc ciblent nos préférences



Si il est déjà possible aujourd'hui d'accéder à une multitude d'informations à la demande, une société, Vision Solutions voit déjà plus loin. De façon à mieux adapter les publicités aux porteurs de lentilles il est dorénavant possible de changer le contenu de panneaux publicitaires dans le champ de vision en fonction des intérêts des porteurs.

SUPER VISION SANS SUPERVISION:

Cet usage des lentilles connectées permettra de limiter la pollution visuelle de publicités n'intéressant pas les consommateurs potentiels, le tout dans un espace urbain déjà saturé de panneaux publicitaires.

Les affichages seront programmés directement par les fournisseurs de contenu publicitaire. Pour le moment aucune législation ne régit le ciblage de contenu publicitaire. Pour la première fois un implant décidera automatiquement de superposer en réalité augmentée une image différente de la réalité.

UN AUTRE REGARD SUR LES CHOSES:

D'importants problèmes liés à la sécurité de cette technologie sont à noter. En effet dans le cas où cette technologie venait à être piratée la vision des ces usagers s'en verrait potentiellement altérée de façon automatique.

QUICK CHANGE BUSINESS

L'ART DE CHANGER DE MÉTIER EN UN CLAQUEMENT DE DOIGTS

De nos jours, il nous est possible de changer de métier rapidement grâce à la technologie QuickChangeBusiness(QCB) inventée par M. Lépinard, chercheur de renommée internationale enseignant à la célèbre école ESIPE N° 1 mondiale des écoles d'Ingénieurs. Cette technologie se basant sur le stockage des informations et expériences dans l'ADN (Acide Desoxyribo Nucléique) permet de stocker plusieurs millions de téraoctets de données.

Grâce à celle-ci vous pouvez devenir un médecin ou ingénieur pour la modique somme de 1000 worreny. Il existe une grille tarifaire pour chaque métier classé par prix.

Cette technologie donne un avantage considérable pour chaque humain, car elle permet d'acquérir les connaissances d'un domaine spécifique en quelques secondes. Il n'y a aucune limitation géographique. De plus en utilisant le logiciel QCB software (Standard entre 2000 - 3000 worreny, pack premium 4000 worreny), vous pouvez faire le transfert après avoir créé la liaison entre le PC et votre cerveau, le transfert se fait instantanément grâce à une liaison sans fil.

Cependant cette technologie a des revers très conséquent sur l'ADN de l'être humain. Plus il y a de changement sur l'ADN et plus il est difficile de changer de métier. Certaines recherches scientifiques prouvent qu'il n'est pas bon de changer plus de 5 fois de métier. Si un être humain dépasse le seuil, il se peut qu'il ne puisse plus jamais changer de métier jusqu'à la fin de sa vie.

Cette pratique devient de plus en plus courante dans le monde de l'entreprise, particulièrement dans les DSI, car elle rallie à la fois rapidité et efficacité. L'entreprise laisse la possibilité aux employés de changer de métier s'ils le désirent. Ainsi, les employés choisissent un autre métier si jamais ils ne sont plus motivés à travailler dans un secteur.

Va-t-on assister à la révolution des connaissances d'un SI ?