

**IT** for  
Business

# KIT MÉDIA 2023

LA MARQUE MÉDIA  
DES MANAGERS  
DU NUMÉRIQUE

# 360

## NOS CLIENTS SONT AUSSI LES CLIENTS DE VOS CLIENTS



**Pierre Landry**  
Rédacteur en chef  
IT for Business

**C**hères toutes, chers tous, je profite de la diffusion de notre calendrier éditorial 2023 pour vous remercier de vos efforts des mois passés. Des efforts qui ont facilité les contacts avec vos clients, comme ceux avec leurs clients. Une stratégie client-centric « win-win-win » à pérenniser.

Pour éviter les intermédiaires et faire ainsi gagner du temps à tout le monde, nous indiquons les noms des auteurs des dossiers et enquêtes dans notre calendrier éditorial. Leurs adresses mail figurent dans ce document. Ils vous donneront leurs préférences de contact et, le cas échéant, leurs coordonnées téléphoniques. Ils sont, comme votre serviteur (par mail ou sms SVP), à votre service pour vous accompagner. ■■

## UN MÉDIA À L'ÉCOUTE D'UNE EXIGENCE RENOUVELÉE



**Thierry Derouet**  
Directeur de la  
rédaction  
IT for Business

**N**ous n'allons pas comptabiliser la sommes de toutes les expériences que nous mettons à votre disposition. Certains d'entre nous observent ce secteur depuis plus d'une trentaine d'années avec une attention de tous les jours.

Notre objectif est simple : être crédible. Et notre crédibilité n'est rien sans la rencontre permanente de celles et ceux qui font le marché comme de nos lecteurs, managers d'un numérique qui bouge d'année en année pour accompagner un environnement technologique qui non seulement est un outillage précieux mais est également l'origine d'une création de valeur dorénavant avérée. Notre mission est simple : être à votre écoute ! ■■

## LEURS TÉMOIGNAGES SONT PRÉCIEUX



**Thomas Pagbe**  
Responsable éditorial  
événements et  
programmes  
IT for Business

**C**'est quotidiennement que nous sommes à la recherche des témoignages de celles et ceux qui font bouger l'IT. Une IT toujours plus complexe à comprendre, une IT toujours plus ambitieuse avec les services qu'elle procure, une IT toujours plus passionnante à challenger.

Notre matinale est là pour guider les managers d'un numérique aussi bien au service de leurs utilisateurs internes que de clients finaux de plus en plus connectés. Comprendre les bénéfices offerts par les composantes d'une IT à déployer sous un capot de plus en plus fournies nécessite une veille permanente. C'est là l'un des autres de nos engagements. ■■

# IT, FOR BUSINESS LE MAG

## LA MARQUE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE



### 5 raisons qui font d'IT FOR BUSINESS une marque média unique et incontournable

- IT FOR BUSINESS, c'est LE MAGAZINE DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE. Nous les accompagnons dans leurs **pratiques managériales**
- IT FOR BUSINESS aide à appréhender les **enjeux majeurs** de la transformation numérique grâce à des enquêtes et des dossiers de fond sur tous les grands thèmes du moment
- IT FOR BUSINESS est un **outil décisionnel** grâce à de très nombreux retours d'expérience de terrain
- IT FOR BUSINESS éclaire aussi bien sur les technologies à ne pas louper que sur les **évolutions politiques et juridiques**
- IT FOR BUSINESS est un **magazine communautaire** où les DSI(N) reconnaissent les meilleurs d'entre eux dans leurs choix et dans leurs actions

# IT, FOR BUSINESS LE MAG

## LA MARQUE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE



**Diffusion : 13 750 ex. Print et numérique\***

**82 500 lecteurs professionnels**

\* Diffusion gratuite et payante

IT for Business

LA MARQUE MÉDIA  
DES MANAGERS  
DU NUMÉRIQUE 360

Notre émission  
mensuelle, la Matinale,  
en direct et en replay sur  
notre site, Youtube et  
LinkedIn

**Diffusion qualifiée sur recrutement**

LIVE ●



**LE HUB D'INFORMATION ET  
D'ÉCHANGES DES  
DÉCIDEURS DU NUMÉRIQUE**

# IT FOR BUSINESS EN NUMÉRIQUE LA MARQUE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

Tous les jours sur tous les canaux

Site  
Internet



Réseaux  
sociaux



6534 followers

8371 abonnés

Newsletters

37 004 abonnés

sollicités chaque  
semaine

En moyenne 300 000 PV / mois \* 100 000 VU / mois

\* Source : Google Analytics / Moyenne 2022

IT for Business

LA MARQUE MÉDIA  
DES MANAGERS  
DU NUMÉRIQUE 360

La rédaction d'IT for Business anime évènements et rendez-vous uniques sur les thématiques choisies par des DSI pour des DSI



Une cérémonie entre pairs



La 24ème édition des DSI(N) de l'année



Des diners « Le club DSI »



Des soirées rencontres trimestrielles thématiques

# MAGAZINE **IT** for Business

## SUJETS 2023 DOSSIERS ET ENQUÊTES\*



Date de création : 1966

\* IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.

## GOUVERNANCE

### DSIN DE L'ANNÉE 2022 (24E ÉDITION)

**C**e sera la 24e édition des DSIN de l'année. Qui pour succéder à Pascal Bigard ? Portrait des lauréats et du Grand Prix. Prix du manager numérique de l'année.

JANVIER 2023 N°2279  
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 02/12  
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 26/12  
DATE DE SORTIE : 26/01

LA RÉDACTION

## RH

### TRAVAILLER AVEC DES INDÉPENDANTS

**D**e nombreux informaticiens choisissent le statut de freelance. Comment les "recruter", les fidéliser, gérer une fin de contrat, animer des équipes mixtes ? Collection de retours d'expériences.

FÉVRIER 2023 N°2280  
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 06/01  
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 23/01  
DATE DE SORTIE : 13/02

FRANÇOIS JEANNE & XAVIER BISEUL

## DEV

### FAUT-IL PÉRENNISER L'APPROCHE LOW-CODE / NO-CODE ?

**Q**uelle organisation, quelle gouvernance pour gérer le code produit par les citizen developers avec les approches low-code et no-code ? Cela permet-il vraiment de faire évoluer le système d'information ? Avec quel risque de dette technique ? Quelle dépendance avec une plateforme d'exécution en mode SaaS ? Risque d'appauvrissement des compétences de développement ? Pour quels développements est-ce souhaitable ou non ?

MARS 2023 N°2281  
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 01/02  
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 20/02  
DATE DE SORTIE : 13/03

ALAIN CLAUD

## GREEN IT

### LES BONS ÉLÈVES DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

**L**'État a annoncé son plan « sobriété numérique », un plan en 15 points dont un seul concerne l'IT. Des entreprises au rang desquelles Essilor, Bouygues, Terega ont déjà pris de l'avance dans leur stratégie green. Collection de retours d'expériences, côté entreprises utilisatrices comme côté fournisseurs.

AVRIL 2023 N°2282  
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 03/03  
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 17/03  
DATE DE SORTIE : 10/04

MARIE VARANDAT

## NEW TECH

### MÉTAVERS, UN FLOP OU UNE PROFONDE MUTATION ?

**Q**uels sont les secteurs et activités dans lesquels le métavers a vraiment percé ? L'événementiel (Pernod-Ricard, Bouygues, etc.), le e-learning, le jumeau numérique? Voyage en immersion...

## RH

### DSI DE TRANSITION OU PARTAGÉ : UN MÉTIER, UNE MISSION, UNE ÉTAPE FORCÉE DANS SA CARRIÈRE ?

**R**achat, transformation, réorganisation interne, optimisation des coûts... Avoir recours à un DSI partagé ou de transition peut apparaître comme une réponse adaptée. Interviews de DSI ayant intégré cette flexibilité.

## @WORK

### QUEL POSTE DE TRAVAIL POUR SUPPORTER LES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL ?

**D**es acteurs toujours plus nombreux tentent de redéfinir le poste de travail idéal : connecté, collaboratif, interchangeable, performant, consommant peu... Point sur la question et sur les architectures DaaS, VDI et autres alternatives.

### Vos interlocuteurs à contacter

Pierre Berlemont  
[p.berlemont.presse@gmail.com](mailto:p.berlemont.presse@gmail.com)

Xavier Biseul  
[xbiseul@outlook.fr](mailto:xbiseul@outlook.fr)

Alain Clapaud  
[clapaud@gmail.com](mailto:clapaud@gmail.com)

Loïc Duval  
[loic@dorgan.fr](mailto:loic@dorgan.fr)

David Feugey  
[dfeugey@ascinfo.fr](mailto:dfeugey@ascinfo.fr)

François Jeanne  
[jeanne.francois.presse@wanadoo.fr](mailto:jeanne.francois.presse@wanadoo.fr)

Thierry Lévy-Abégnoli  
[thierry.la@gmail.com](mailto:thierry.la@gmail.com)

Stéphane Moracchini  
[smoracchini@orange.fr](mailto:smoracchini@orange.fr)

Thierry Parisot  
[th.parisot.presse@orange.fr](mailto:th.parisot.presse@orange.fr)

Marie Varandat  
[marie@dorgan.fr](mailto:marie@dorgan.fr)

MAI 2023 N°2283

DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 29/03  
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 20/04  
DATE DE SORTIE : 10/05

STÉPHANE MORACCHINI

JUIN 2023 N°2284

DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 05/05  
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 28/04  
DATE DE SORTIE : 12/06

FRANÇOIS JEANNE & XAVIER BISEUL

JUILLET/AOÛT 2023 N°2285

DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 31/05  
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 19/06  
DATE DE SORTIE : 10/07

MARIE VARANDAT

## NEW TECH

### LES NOUVEAUX USAGES DU RETAIL

**E**n synchronisation avec Paris Retail Week, collection de retours d'expériences de nouveaux usages dans les entreprises du retail : passage du catalogue promo du papier à l'électronique, métavers commercial, 3D, etc.

SEPTEMBRE 2023 N°2286

DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 28/06

DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 21/08

DATE DE SORTIE : 11/09

STÉPHANE MORACCHINI

## GOUVERNANCE

### OÙ EN EST-ON DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE ?

**D**e nombreux outils (dont Microsoft 365) ne devraient plus être utilisés dans le secteur public. Que valent les "zones" des éditeurs et des cloud providers ? Qu'attendre de Blue, de Sens, de Gaia-X et des autres initiatives ? Les multinationales peuvent-elles être contraintes comme les PME à utiliser ces "services souverains" ?

OCTOBRE 2023 N°2287

DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 30/08

DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 18/09

DATE DE SORTIE : 09/10

STÉPHANE MORACCHINI & FRANÇOIS JEANNE

## CLOUD

### QUELLE ARCHITECTURE POUR LES APPLICATIONS ET DONNÉES DE DEMAIN ?

**D**ans l'optique d'un cloud omniprésent, de réseaux mobiles rapprochant les bordures du centre du réseau, d'architectures de données orientées événements (EDA, Mach), de technologies de conteneurisation qui vont marginaliser la virtualisation, de l'émergence d'une couche (type One API d'Intel) qui va automatiser le dispatching de l'exécution des processus sur les ressources idoines, comment se dessine l'infrastructure du SI de demain ? Et avec quel staffing des équipes ?

NOVEMBRE 2023 N°2288

DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 27/09

DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 23/10

DATE DE SORTIE : 13/11

MARIE VARANDAT

## NEW TECH

### OÙ EN SOMMES-NOUS DE L'USAGE DES "NOUVELLES" TECHNOLOGIES ?

**B**lockchain, quantique, IoT, etc. Les attentes sont fortes face aux promesses de ces technologies. Mais sont-elles réellement utilisées à leur plein potentiel et pour quels usages ? Qu'est-ce qui bloque ? Quelles sont les prévisions des analystes ?

DÉCEMBRE 2023 N°2289

DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 31/10

DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 20/11

DATE DE SORTIE : 11/12

ALAIN CLAPAUD

<p><b>ÉCO</b></p> <p><b>COMMENT GÉRER L'INFLATION ?</b></p> <p><b>T</b>out augmente (salaires, matériels, logiciels, services). La pénurie s'installe en ce qui concerne les compétences et certaines matières premières (processeurs notamment). Que peut faire la DSI ? Quel salut pour les DSI qui ne peuvent augmenter leurs budgets?</p>	<p><b>NEW TECH</b></p> <p><b>COMMENT LES NOUVELLES TECHNOLOGIES REMODÈLENT LE RETAIL ?</b></p> <p><b>T</b>ech for Retail fin novembre, CES Las Vegas et NRF New York début janvier préfigurent les nouvelles façons dont les entreprises vont vendre leurs produits à des clients toujours plus connectés et adeptes du digital.</p>	<p><b>DATA / IA</b></p> <p><b>VOS DONNÉES SONT-ELLES PRÊTES POUR L'IA ?</b></p> <p><b>F</b>orrester et Splunk pointent le retard des entreprises (notamment françaises) dans leur approche de qualification de leurs données. Point sur l'outillage qui permet de préparer ses données pour des processus IA. Comment intégrer la composante green IT dans le processus de préparation ?</p>	<p><b>@WORK</b></p> <p><b>UNE GESTION DE PROJET VRAIMENT PLUS COLLABORATIVE</b></p> <p><b>D</b>e nouveaux outils facilitent la collaboration autour des projets : Monday, Notion, etc. Ils incluent des fonctionnalités autrefois délivrées par d'autres outils (gestion de la connaissance, messagerie d'équipe, management visuel avec tableaux Kanban...). Quels sont-ils ? Sont-ils adaptés à toutes les tailles d'équipes, tous les types de projets ?</p>	<p><b>DATA / IA</b></p> <p><b>TRANSFORMER LES DONNÉES EN PRODUITS</b></p> <p><b>C</b>haque donnée doit être un produit mis à disposition des métiers et partenaires. Un changement d'approche organisationnelle et technique (data mesh notamment).</p>	<p><b>DATA / IA</b></p> <p><b>METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE DE L'IA</b></p> <p><b>M</b>LOps (Machine Learning Ops) ou comment et pourquoi mettre en place une gestion du cycle de vie des modèles d'IA, gérer leur performance dans la durée, leur traçabilité, leur éthique...</p>
<b>JANVIER 2023</b>	<b>FÉVRIER 2023</b>	<b>MARS 2023</b>	<b>AVRIL 2023</b>	<b>MAI 2023</b>	<b>JUIN 2023</b>
<b>FRANÇOIS JEANNE</b>	<b>STÉPHANE MORACCHINI</b>	<b>MARIE VARANDAT</b>	<b>STÉPHANE MORACCHINI</b>	<b>ALAIN CLAPAUD</b>	<b>ALAIN CLAPAUD</b>
<p><b>@WORK</b></p> <p><b>LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE EST OBLIGATOIRE ! ET ALORS ?</b></p> <p><b>Q</b>uelles sont les conséquences sur les systèmes d'information des grandes et moyennes entreprises de l'obligation de la facture électronique ? Est-ce enfin la fin du papier ? Les processus sont-ils prêts ? Retour sur la phase Chorus, etc.</p>	<p><b>GREEN IT</b></p> <p><b>QUEL SOURCING D'UNE INFORMATIQUE PLUS GREEN ?</b></p> <p><b>D</b>ans son activité de développement d'applications, la DSI fait des efforts d'éco-conception (lesquels ?), mais utilise aussi les logiciels et services de nombreux fournisseurs. Comment peut-elle opérer un sourcing green ? Que proposent les AWS, Salesforce, SAP, etc. qui se disent très concernés par la sobriété numérique ? Idem côté matériel (utilisation de devices recyclés, etc.).</p>	<p><b>SECU</b></p> <p><b>LES ASSURANCES CYBER SONT-ELLES INCONTOURNABLES ?</b></p> <p><b>A</b> quoi servent vraiment les assurances cyber ? Entrent-elles dans le périmètre du RSSI, du DSI, de la direction des risques ? Pour quel budget, quelle couverture ? Quel recouvrement avec le PRA/PCA ?</p>	<p><b>GOUVERNANCE</b></p> <p><b>LES KPI, C'EST RINGARD. PLACE AUX OKR !</b></p> <p><b>D</b>e nouveaux outils aident à piloter les équipes, la motivation, en se basant sur une méthodologie baptisée OKR (Objectives and Key Results). Quels sont-ils et comment les mettre en place ?</p>	<p><b>RH</b></p> <p><b>LA DSI AU SERVICE DE LA QVT</b></p> <p><b>Q</b>ue peut faire la DSI pour améliorer la qualité de vie au travail, le bien-être des utilisateurs ? Des outils comme ceux de Microsoft (Viva), Apple, qui "surveillent" les temps de déconnexion, les temps de travail personnel, etc. peuvent-ils aider ?</p>	
<b>JUILLET/AOÛT 2023</b>	<b>SEPTEMBRE 2023</b>	<b>OCTOBRE 2023</b>	<b>NOVEMBRE 2023</b>	<b>DÉCEMBRE 2023</b>	
<b>FRANÇOIS JEANNE</b>	<b>MARIE VARANDAT</b>	<b>FRANÇOIS JEANNE</b>	<b>ALAIN CLAPAUD</b>	<b>XAVIER BISEUL</b>	

# EMISSION



## SUJETS 2023 DOSSIERS ET ENQUÊTES\*



\* IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.

## SECU

### Construire un SI robuste et résilient

**R**ançongiciels, attaques DDoS et autres failles de sécurité constituent le quotidien des équipes de cybersécurité. Dans un contexte de transformation globale de l'organisation et de croissance constante de la menace, les entreprises doivent se doter d'un SI capable d'être reconstruit rapidement après une attaque. Pour cela, les organisations doivent acquérir les outils pour devenir résilientes.

## SECU

### Cybersécurité : les mesures à prendre en cas d'attaque

**A**près une attaque, les premières minutes sont essentielles : alerte du support informatique, mesures d'urgence pour circonscrire l'attaque, conservation des traces à des fins d'enquête ultérieure... L'urgence est également de remettre son organisation sur pied en s'appuyant sur les bons outils comme de reconstruire un système de cyberdéfense à la pointe.

## DATA / IA

### Plateforme data : répondre aux enjeux de votre activité

**D**ans un environnement de plus en plus fragmenté, concevoir une plateforme data efficace à même de favoriser l'accès des métiers s'avère plus que jamais critique. Dans cette nouvelle phase qui s'ouvre, l'IA, grâce à sa capacité de traitement démultipliée, peut demain accélérer la valorisation de la donnée.

## GOUVERNANCE

### RGPD et souveraineté des données

Avec notre partenaire



**P**lus de 4 ans après sa mise en application, le RGPD commence à être non plus vue comme une contrainte réglementaire, mais comme une chance pour la souveraineté de nos données. Souveraineté dont il va être question de plus en plus dans les mois à venir avec l'ensemble des nouvelles réglementations.

#### QUESTIONS ABORDÉES

- État de la maturité des entreprises en matière de sécurité sans confiance.
- Comment arriver étape par étape à une vraie sécurité Zero Trust ?
- Comment cartographier ses outils de sécurité ?
- Quelles étapes clés pour construire une approche Zero Trust ?
- Zero Trust, SASE : comment y arriver avec les outils déjà déployés ?

**RDV LE 15 FEV. 2023**

#### QUESTIONS ABORDÉES

- Pourquoi mettre en place un PRA (Plan de Reprise d'Activité) ?
- Comment reconstruire son système de défense ?
- Comment se réorganiser après une attaque ?
- Comment réagir à une cyber-attaque avec un SI distribué ?

**RDV LE 16 FEV. 2023**

#### QUESTIONS ABORDÉES

- Comment l'IA peut aider à valoriser les données ?
- Comment briser les silos de traitement de la donnée grâce au DataOps ?
- Optimiser la visibilité des DSI sur la data
- Littératie des données : comprendre et utiliser efficacement les données pour la diffuser au sein des métiers

**RDV LE 08 MARS 2023**

#### QUESTIONS ABORDÉES

- Comment le RGPD a-t-il évolué et continue-t-il d'évoluer avec au besoin des solutions technologiques ?
- Comment les DPO peuvent-ils former leurs collaborateurs et éviter le « GDPR overflow » ?
- Comment mettre en place une conformité en continu ?
- Que vont changer l'application du Digital Markets Act (règlement sur les marchés numériques) comme celle du Digital Services Act (règlement sur les services numériques) pour nos entreprises ?

**RDV LE 22 MARS 2023**

## @WORK

Piloter une entreprise décentralisée avec du Digital Workplace et des outils collaboratifs

**L**es connexions aux applications métiers se font de plus en plus depuis l'extérieur, avec tous les risques de sécurité que cela suppose. Le VPN a montré ses limites dans bien des cas. Dans ce contexte, une collaboration efficace des effectifs est encore plus nécessaire et pour y parvenir, les outils sur le marché sont nombreux. Pour l'entreprise, ce nouveau contexte passe autant par la sélection d'outils efficaces que par une solide gouvernance.

### QUESTIONS ABORDÉES

- Comment sécuriser les connexions vers des applications métier depuis l'extérieur ?
- Quels outils pour maintenir la collaboration entre les équipes ?
- Comment assurer la supervision d'un SI de plus en plus distribué ?

**RDV LE 19 AVRIL 2023**

## GOUVERNANCE

Transformation digitale de la Supply Chain

**R**PA, IoT, cloud, data, sécurité, jumeaux numériques, 5G... La transformation numérique de l'ensemble de la chaîne logistique entraîne une évolution de nombreux domaines avec intégration de l'IoT dans les usines, utilisation plus fine de la data, renforcement de la sécurité des SI industriels et création de jumeaux numériques... Le point sur cette transformation digitale de la chaîne logistique qui accélère la mue numérique des entreprises.

### QUESTIONS ABORDÉES

- Quels cas d'usages pour les jumeaux numériques ?
- Comment assurer la protection des données dans le monde de la logistique ?
- Comment rapprocher le traitement des données grâce à l'Edge Computing ?

**RDV LE 25 MAI 2023**

## RH

Conserver savoirs & compétences au sein de l'entreprise

**C**onfrontées à la rareté des talents dans certains domaines de l'IT, les entreprises doivent mettre en place des stratégies pour assurer la conservation des compétences en cas de départ d'un salarié. Des outils existent pour y parvenir.

### QUESTIONS ABORDÉES

- Quels outils de knowledge management déployer dans l'entreprise ?
- Comment mieux gérer la dette technique grâce au knowledge management ?
- Comment assurer la transmission de la connaissance au sein de l'organisation ?

**RDV LE 21 JUIN 2023**

## DEV

DevOPS, API, IA low-code/no-code : construire une entreprise plus agile

**B**anques, assurances, géants du retail, constructeurs automobiles... Tous veulent rendre leur systèmes d'information plus agile. Pour y parvenir, tous s'appuient sur des outils comme l'IA et les API et parient sur des méthodes qui ont fait leurs preuves comme le DevOps pour améliorer, notamment leur time to market.

### QUESTIONS ABORDÉES

- Comment élargir son écosystème grâce aux API ?
- Comment adapter l'entreprise aux crises ?
- Comment répondre plus rapidement aux besoins des métiers ?

**RDV LE 5 JUILLET 2023**

## CLOUD

### Comment construire une vision unifiée de son cloud ?

**D**ans un fort contexte d'accélération de la migration vers le cloud, les entreprises ont plus que jamais intérêt à conserver de la visibilité sur leurs applications et leurs données. En multicloud ou en cloud hybride, monitorer et piloter ses actifs IT de manière unifiée devient désormais essentielle.

#### QUESTIONS ABORDÉES

- Quels outils de monitoring sélectionner pour observer son cloud ?
- Comment gérer un cloud multiple comme un seul cloud ?
- Comment (re)construire une vision unifiée de son cloud ?

**RDV LE 20 SEPT. 2023**

## IA

### L'Intelligence Artificielle, un enjeu métier aux 1001 facettes

**A**vec l'avènement de ChatGPT d'OpenAI, la recherche de gains de productivité et d'améliorations continues des processus métiers est devenue un enjeu majeur pour des secteurs qui doivent relever des défis de plus en plus nombreux. Marketing, e-commerce, finance, droit... aucun secteur n'échappe à ce qui semble être une nouvelle révolution après celle de la standardisation des interfaces graphiques et d'Internet.

#### QUESTIONS ABORDÉES

- Comment adapter l'IA à la stratégie data des entreprises ?
- Comment les « IA » peuvent-elles améliorer nos processus existants ?
- Quels sont les défis éthiques et de sécurité associés à l'utilisation de l'IA ?
- Quelle formation et quelles ressources nos employés auront-ils besoin pour travailler efficacement avec l'IA ?
- Comment mesurer l'impact et le retour sur investissement de l'implémentation de l'IA ?

**RDV LE 18 OCT. 2023**

## DEV

### Comment donner un nouveau souffle à son IT grâce aux API

**E**n pleine accélération du multicloud, les organisations doivent recourir encore plus massivement aux API pour connecter des logiciels entre eux dans un environnement de plus en plus hétérogène. Le défi : se doter des bons outils de manière à développer une stratégie API efficace et sécurisée.

#### QUESTIONS ABORDÉES

- Quels outils d'API Management utiliser dans un environnement hétérogène ?
- Comment centraliser la gestion des API ?
- Comment sécuriser ses API ?
- Low-code/no-code : quelle gouvernance pour les API ?

**RDV LE 15 NOV. 2023**

## GREEN IT

### Mise en pratique de la Green IT

**P**rolongation de la durée de vie des équipements, sobriété des centres de données et éco-conception des applications sont au nombre des actions susceptibles de réduire de manière significative l'impact des activités numériques des organisations. Avant ces chantiers, les entreprises, tout comme les administrations publiques, doivent se doter d'une sélection d'indicateurs à partir desquels elles vont pouvoir construire une trajectoire.

#### QUESTIONS ABORDÉES

- Pourquoi prolonger la durée de vie des équipements IT ?
- Comment s'attaquer au Scope 3 ?
- Comment décliner la « sustainability » au sein d'une DSI ?

**RDV LE 06 DEC. 2023**

# LA MARQUE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

## GRILLE DE TARIFS

**OFFRE 360 LA MATINALE**

**OFFRE MAGAZINE**

**OFFRE NUMÉRIQUE**

# DE LA VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

	OPTIONS SPONSOR PACK	Le grand témoin 9 K€	Le grand débat 9 K€	La grande matinale 17 K€
VIDÉO	10 MINUTES AVEC 1 OU 2 CLIENTS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	20 MINUTES PARTAGÉES AVEC OU SANS CLIENT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	LES COULISSES DE LA MATINALE	+3 K€	+3 K€	Inclus
	COACHING PRISE DE PAROLE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMM'	PAGE DE PUB IT FOR BUSINESS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	EXTRACT VIDÉO PERSONNALISÉ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	EXTRACT VIDÉO INTERVENTION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	NB. ABONNEMENTS 1 AN NUMÉRIQUE OFFERTS	5	10	15
LEADS	LEADS PRÉSENTS OU LIVE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	LEADS REPLAY	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	LEADS PROMOTION CHANNEL / PARTENAIRES	+2,5 K€	+2,5 K€	+2,5 K€

JANVIER 2023

CONTENU COMPRIS DANS SPONSOR PACK : Avant le live : teaser personnalisé du sponsor sur LinkedIn et Twitter. Pendant le live : live tweet vidéo/photo de l'intervention. Post-event : envoi à tous les abonnés RS d'IT For Business + inscrits d'un push de contenu additionnel

## DE LA VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

<b>Pleine page (210x297)</b>	<b>page</b>	<b>Tarif Brut HT</b>	<b>6,2 K€</b>
	<b>4-de couverture</b>	<b>Tarif Brut HT</b>	<b>8,5 K€</b>
	<b>3-de couverture</b>	<b>Tarif Brut HT</b>	<b>7,5 K€</b>
	<b>2-de couverture</b>	<b>Tarif Brut HT</b>	<b>7,5 K€</b>
<b>Formats spécifiques</b>	<b>Encarts : jetés/brochés</b>	<b>Nous consulter</b>	<b>-</b>
<b>Annonce formation</b>	<b>Réservée aux écoles et instituts de formation</b>	<b>Sur tarif Brut HT</b>	<b>- 50 %</b>
<b>Remise mandataire</b>	<b>Remise professionnelle</b>	<b>Sur tarif Brut HT</b>	<b>- 15 %</b>

### CONDITIONS TECHNIQUES

**Fichiers à fournir** : PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign CS, Illustrator CS, Xpress ou Acrobat Distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).

**Transmission des fichiers PDF** : par e-mail ou wetransfer à [vholder@choyou.fr](mailto:vholder@choyou.fr)

**Fichiers refusés** : Tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, Excel, Powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, IT, scan de film...). **Encarts** : Tout encart doit être soumis au service publicité avant insertion. Consultez-nous pour les formats, quantités et taxes postales.

**Délai d'annulation** : 4 semaines avant parution.



## DE LA VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

Site Internet	Habillage	Tarif Brut HT	2 K€ / jour en exclusivité
Rotation générale sur le site	Mégabannière (728x90px)	Tarif Brut HT	CPM 25 €
	Maxibannière (970x90, 970x250)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Pavé (300x250px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Double Pavé (300x600px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
Newsletter (hebdomadaire)	Pavé (300x250px)	Tarif Brut HT	2 500 € par envoi
Emailing - Base 37.004 contacts	Campagne email	Tarif Brut HT	3 500 € par envoi*
Remise	Remise mandataire	Sur tarif Brut HT	- 15 %

### RÉCEPTION DES ÉLÉMENTS

5 jours ouvrés avant le début de la campagne. L'url de destination doit être active à la livraison

### CONDITIONS TECHNIQUES

Bandeau, pavé, inter-banner : fichiers jpeg ou gif de moins de 60 Ko.  
 Publi-web & habillage : fichiers jpeg ou gif de moins de 35 Ko.  
 Transmission des fichiers : par e-mail ou Wetransfer à vholder@choyou.fr



**Romain Duran**

+ 33 1 53 05 11 09  
+ 33 6 03 25 37 27

@: [rduran@choyou.fr](mailto:rduran@choyou.fr)

**Maxime Valles**

+33 1 53 05 11 09  
+33 6 23 51 11 09

@: [mvalles@choyou.fr](mailto:mvalles@choyou.fr)

**Françoise Faure**

+33 1 76 77 27 85  
+33 6 62 44 98 47

@: [ffaure@canaltech.fr](mailto:ffaure@canaltech.fr)

**Thierry Derouet**  
Directeur de la rédaction  
et des contenus

06 22 12 09 24  
[tderouet@itforbusiness.fr](mailto:tderouet@itforbusiness.fr)

**Thomas Pagbe**  
Responsable éditorial  
événements et programmes

01 76 77 27 83  
[tpagbe@itforbusiness.fr](mailto:tpagbe@itforbusiness.fr)

**Verena Holder**  
Responsable partenariats  
groupe et média

06 03 87 45 78  
[vholder@choyou.fr](mailto:vholder@choyou.fr)

# IT for Business UNE MARQUE MÉDIA DE



FRANCE | SPAIN | CZECH REPUBLIC  
USA NY | USA SF | INDIA | CHINA | UAE

---

Headquarter : 98, AVENUE DE VILLIERS - 75017 Paris  
Phone : +33 1 53 05 93 70