IT for Business

KIT MÉDIA 2024

LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE 360

cho you BRAINS FOR BUSINESS

CIONET

NOS CLIENTS SONT AUSSI LES CLIENTS DE VOS CLIENTS

Pierre Landry
Rédacteur en chef
IT for Business

Chères toutes, chers tous, je profite de la diffusion de notre calendrier éditorial 2024 pour vous remercier de vos efforts des mois passés. Des efforts qui ont facilité les contacts avec vos clients, comme ceux avec leurs clients. Une stratégie client-centric « win-win-win » à pérenniser.

Pour éviter les intermédiaires et faire ainsi gagner du temps à tout le monde, nous indiquons les noms des auteurs des dossiers et enquêtes dans notre calendrier éditorial. Leurs adresses mail figurent dans ce document. Ils vous donneront leurs préférences de contact et, le cas échéant, leurs coordonnées téléphoniques. Ils sont, comme votre serviteur (par mail ou sms SVP), à votre service pour vous accompagner.

UN MÉDIA À L'ÉCOUTE D'UNE EXIGENCE RENOUVELÉE

Thierry Derouet
Directeur de la rédaction
IT for Business

Nous n'allons pas comptabiliser la sommes de toutes les expériences que nous mettons à votre disposition. Certains d'entre nous observent ce secteur depuis plus d'une trentaine d'années avec une attention de tous les jours.

Notre objectif est simple : être crédible. Et notre crédibilité n'est rien sans la rencontre permanente de celles et ceux qui font le marché comme de nos lecteurs, managers d'un numérique qui bouge d'année en année pour accompagner un environnement technologique qui non seulement est un outillage précieux mais est également l'origine d'une création de valeur dorénavant avérée. Notre mission est simple : être à votre écoute !

LEURS TÉMOIGNAGES SONT PRÉCIEUX

Thomas Pagbe
Responsable éditorial évènements et programmes
IT for Business

C'est quotidiennement que nous sommes à la recherche des témoignages de celles et ceux qui font bouger l'IT. Une IT toujours plus complexe à comprendre, une IT toujours plus ambitieuse avec les services qu'elle procure, une IT toujours plus passionnante à challenger.

Notre matinale est là pour guider les managers d'un numérique aussi bien au service de leurs utilisateurs internes que de clients finaux de plus en plus connectés. Comprendre les bénéfices offerts par les composantes d'une IT à déployer sous un capot de plus en plus fournies nécessite une veille permanente. C'est là l'un des autres de nos engagements.

IT FOR BUSINESS LE MAG
LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

5 raisons qui font d'IT FOR BUSINESS une marque média unique et incontournable

- IT FOR BUSINESS, c'est LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE. Nous les accompagnons dans leurs pratiques managériales
- IT FOR BUSINESS aide à appréhender les enjeux majeurs de la transformation numérique grâce à des enquêtes et des dossiers de fond sur tous les grands thèmes du moment
- IT FOR BUSINESS est un outil décisionnel grâce à de très nombreux retours d'expérience de terrain
- IT FOR BUSINESS éclaire aussi bien sur les technologies à ne pas louper que sur les évolutions politiques et juridiques
- IT FOR BUSINESS est un média communautaire où les DSI(N) reconnaissent les meilleurs d'entre eux dans leurs choix et dans leurs actions

IT FOR BUSINESS LE MAG
LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

Diffusion : 13 750 ex. Print et numérique*

-

82 500 lecteurs professionnels

* Diffusion gratuite et payante

IT for Business

LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE 360

Notre émission mensuelle, la Matinale, en direct et en replay sur notre site, Youtube et LinkedIn

Diffusion qualifiée sur recrutement

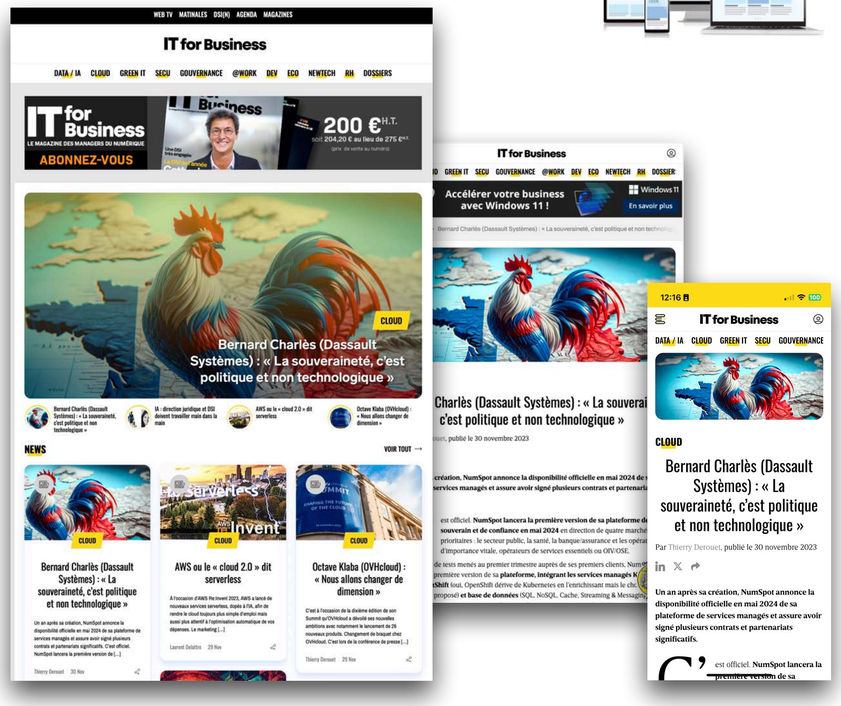
LIVE

LaMatinale

LE HUB D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES DES DÉCIDEURS DU NUMÉRIQUE

IT FOR BUSINESS EN NUMÉRIQUE
LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

Site Internet



Réseaux sociaux

Rédaction IT for Business

+ 25000 abonnés

8371 abonnés

Newsletters

+35 000 abonnés sollicités chaque semaine

En moyenne 300 000 PV / mois * 100 000 VU / mois

- * Source : Google Analytics / Moyenne estimée 2023

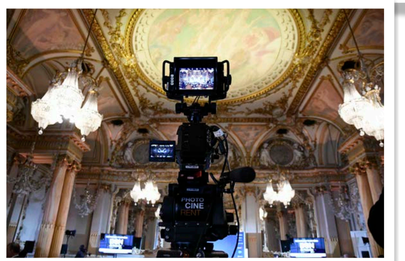
IT for Business

LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE 360

La rédaction d'IT for Business anime évènements et rendez-vous uniques sur les thématiques choisies par des DSI pour des DSI

Une cérémonie entre pairs

Des afterworks mensuels thématiques



En mars 2024, la 25ème édition des DSI(N) de l'année

IT for Business

MAGAZINE IT for Business

SUJETS 2024
DOSSIERS ET ENQUÊTES*

Date de création : 1966

* IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.

OFFRE MAGAZINE | NOS DOSSIERS IT BUSINESS

IT for Business

DATA / IA

LES IA GÉNÉRATIVES À L'ASSAUT DES ENTREPRISES

L'intelligence artificielle générative trouve ses applications dans la création de contenu, la conception de produits, et l'automatisation des tâches. Pour maximiser son potentiel, il faut l'intégrer dans des processus où la créativité et l'efficacité sont essentielles, tout en veillant à la sécurité des données et au respect des normes éthiques. Cela requiert des politiques de gestion des données rigoureuses, une sensibilisation aux enjeux éthiques, et des mécanismes de contrôle pour éviter les abus. L'utilisation éthique et sécurisée de l'IA générative nécessite une collaboration entre développeurs, utilisateurs et régulateurs, assurant ainsi une innovation responsable et équilibrée.

JANVIER 2024 N°2290
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 29/11/2023
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 22/12
DATE DE SORTIE : 17/01

XAVIER BISEUL & STÉPHANE MORACCHINI

@WORK

L'IT AU SERVICE DE L'AGRICULTURE

Dans l'agriculture moderne, les dernières technologies jouent un rôle crucial. Des systèmes d'intelligence artificielle et d'analyse de données aident à la gestion précise des exploitations, optimisant les cycles de semis et de récolte. La robotique et les drones facilitent l'arrosage et le suivi des cultures, augmentant l'efficacité tout en économisant les ressources. La traçabilité des produits est améliorée grâce à la blockchain, garantissant transparence et sécurité alimentaire. Ces avancées permettent une agriculture plus durable, productive et respectueuse de l'environnement, répondant mieux aux défis du changement climatique et de la croissance démographique.

FÉVRIER 2024 N°2291
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 05/01
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 19/01
DATE DE SORTIE : 12/02

FRANÇOIS JEANNE & MARIE VARANDAT

GOUVERNANCE

DSIN DE L'ANNÉE 2023 (25E ÉDITION)

La 25e édition des DSIN de l'année verra des professionnels numériques d'exception se disputer la succession de Madame Catherine Jestin. Les lauréats seront choisis pour leur leadership innovant, leur excellence dans la gestion des systèmes d'information, et leur contribution significative à la transformation numérique de leur organisation. Le Grand Prix mettra en avant un individu qui a marqué le domaine par son impact et sa vision stratégique. Le Prix du Manager Numérique de l'année récompensera la vision d'un(e) dirigeant(e) pour la transformation numérique de son entreprise.

MARS 2024 N°2292
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 31/01
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 16/02
DATE DE SORTIE : 11/03

LA RÉDACTION

@WORK

L'IT DES JO 2024

Qu'est-ce qui a été mis en place pour la gestion IT des JO ? Quelles sont les nouvelles technologies mises en oeuvre au sein des compétitions ? Avec notamment l'expérience de la coupe du monde de rugby.

AVRIL 2024 N°2293
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 28/02
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 14/03
DATE DE SORTIE : 08/04

LA RÉDACTION

OFFRE MAGAZINE | NOS DOSSIERS IT BUSINESS

IT for Business

GOUVERNANCE

DSI(N) : COMMENT ÊTES-VOUS PERÇU PAR LES DIRECTIONS MÉTIERS ?

La perception des DSI par leurs homologues tels que les CFO, directeurs de la logistique et de la production, CDO, DRH, CMO, etc., est cruciale pour comprendre leur rôle au sein du Comex.

Traditionnellement, le DSI est vu comme le garant de l'efficacité technologique, mais aujourd'hui, avec la digitalisation croissante des entreprises, son rôle évolue vers celui d'un partenaire stratégique, influençant les décisions à tous les niveaux. Sa présence au Comex n'est pas seulement souhaitable, mais nécessaire, car elle permet d'intégrer pleinement les enjeux numériques dans la stratégie globale de l'entreprise.

MAI 2024 N°2294
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 26/03
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 12/04
DATE DE SORTIE : 06/05

XAVIER BISEUL, FRANCOIS JEANNE & STÉPHANE MORACCHINI

GREEN IT

LES MEILLEURS ÉLÈVES DE LA GREEN IT

Dans notre dossier d'avril 2023 sur la green IT, nous avons exploré les approches de neuf DSI en matière de durabilité informatique et leurs contributions aux métiers de l'entreprise pour améliorer leur performance écologique.

Ce nouvel article actualise ce palmarès avec de récents exemples et pratiques innovantes, soulignant l'évolution continue et l'engagement croissant des entreprises en faveur d'une IT plus respectueuse de l'environnement.

JUIN 2024 N°2295
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 24/04
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 17/05
DATE DE SORTIE : 10/06

XAVIER BISEUL, MARIE VARANDAT & STÉPHANE MORACCHINI

NEWTECH

LA SUPPLY CHAIN DU FUTUR

La supply chain du futur sera marquée par une relocalisation pour des circuits plus courts, garantissant rapidité et réduction de l'empreinte carbone. L'optimisation sera clé, avec l'IA et la technologie quantique pour une gestion précise des stocks. La blockchain assurera une traçabilité totale, renforçant la confiance et la conformité. La résilience sera cruciale, avec des systèmes redondants et des communautés interconnectées pour une réaction rapide aux perturbations. Enfin, l'adaptabilité et la prévisibilité, soutenues par l'IA et l'IoT, permettront un ajustement dynamique aux besoins des clients, conduisant à une supply chain intelligente, agile et durable.

JUILLET/AOÛT 2024 N°2296
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 29/05
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 14/06
DATE DE SORTIE : 08/07

FRANCOIS JEANNE & STÉPHANE MORACCHINI

Vos interlocuteurs à contacter

Pierre Berlemont
p.berlemont.presse@gmail.com

Xavier Biseul
xbiseul@outlook.fr

Alain Clapaud
aclapaud.presse@gmail.com

Loïc Duval
loic@dorgan.fr

David Feugey
dfeugey@ascinfo.fr

François Jeanne
jeanne.francois.presse@wanadoo.fr

Thierry Lévy-Abégnoli
thierry.la@gmail.com

Stéphane Moracchini
smoracchini@orange.fr

Thierry Parisot
th.parisot.presse@orange.fr

Marie Varandat
marie@dorgan.fr

OFFRE MAGAZINE | NOS DOSSIERS IT BUSINESS

IT for Business

@WORK

L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE RETAIL

Le secteur du retail entre dans une ère de transformation avec l'adoption de l'IA générative, considérée comme une révolution dans l'amélioration de l'expérience client et la personnalisation. Des enseignes telles que Carrefour et Cdiscount commencent à utiliser cette technologie, notamment à travers des chatbots, pour optimiser la recherche de produits. Parallèlement, de nouvelles applications de l'IA générative sont explorées, notamment dans la création d'images et de contenus personnalisés, pour enrichir l'expérience client dans la sélection de produits et dans les stratégies marketing, comme l'application de modèles de segmentation RFM (Récence, Fréquence, Montant).

SEPTEMBRE 2024 N°2297
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 26/06
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 16/08
DATE DE SORTIE : 09/09

STÉPHANE MORACCHINI

SECU

SPÉCIAL ASSISES DE LA SÉCURITÉ

L'accent est désormais mis sur l'intégration de l'IA générative dans la cybersécurité, demandant une réévaluation des stratégies de défense comme la confiance zéro pour contrer les menaces avancées. La hausse des attaques cybernétiques, particulièrement dans la chaîne d'approvisionnement et les vulnérabilités "zero-day", nécessite une vigilance accrue et des mesures de sécurité sophistiquées. L'augmentation de la désinformation via l'IA générative par des acteurs étatiques met en lumière le besoin urgent de technologies de vérification de données et de systèmes de protection contre la manipulation des informations.

OCTOBRE 2024 N°2298
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 28/08
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 13/09
DATE DE SORTIE : 7/10

ALAIN CLAPAUD

RH

COMMENT FAIRE MONTER SES ÉQUIPES EN COMPÉTENCES ?

Notre rédaction se propose d'explorer les récentes évolutions en matière de méthodes de formation professionnelle ainsi que les ajustements apportés par les organismes spécialisés.

Nous nous concentrerons tout particulièrement sur l'amélioration des compétences des employés, en examinant les nouvelles stratégies et techniques d'apprentissage adaptées aux besoins actuels d'un monde du travail qui change.

NOVEMBRE 2024 N°2299
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 25/09
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 18/10
DATE DE SORTIE : 12/11

XAVIER BISEUIL

NEW TECH

« ÊTES-VOUS OPEN ? »

Dans le domaine de l'open source, de l'open innovation, de l'open science et de l'open data, des progrès significatifs sont constatés, allant de la création de vastes bases de données collaboratives à l'accès public étendu à des données scientifiques et technologiques. Ces avancées soutiennent une culture de la recherche plus transparente, inclusive et reproductible.

En outre, elles offrent des opportunités de nouvelles découvertes et d'innovations par la réutilisation et le partage des données, augmentant ainsi l'efficacité et l'impact de la recherche scientifique.

DÉCEMBRE 2024 N°2300
DATE DE BOUCLAGE RÉDACTIONNEL : 31/10
DATE DE BOUCLAGE TECHNIQUE : 15/11
DATE DE SORTIE : 09/12

FRANCOIS JEANNE

OFFRE MAGAZINE | NOS ENQUÊTES IT BUSINESS

IT for Business

DATA / IA

PEUT-ON QUITTER LE CLOUD PUBLIC ?

Aux États-Unis, une tendance émerge pour la réinternalisation des applications cloud avec son lot de questions. Est-ce dû à des migrations infructueuses, des coûts prohibitifs, ou à une politique gouvernementale encourageant la limitation de l'externalisation ? Quelles sont les motivations derrière ce mouvement ?

JANVIER 2024

ALAIN CLAPAUD

DATA / IA

FAUT-IL DES ARCHITECTURES SPÉCIALES POUR SUPPORTER L'IA ?

Intel, Apple, Arm, AMD et Nvidia adaptent certaines parties de leurs processeurs pour l'intelligence artificielle, tout comme l'apparition de DPU (comme ceux de Kalray).

Est-ce une tendance passagère ou une nécessité réelle ?

FÉVRIER 2024

ALAIN CLAPAUD

RH

DSI ET ÉCOLES DE LA SECONDE CHANCE & ALTERNANCE

Nos journalistes ont mené l'enquête auprès des DSI, qui jouent un rôle crucial dans les décisions de recrutement, pour déterminer leur ouverture à l'embauche de candidats issus d'écoles de la seconde chance ou en alternance, en dehors des parcours traditionnels.

MARS 2024

XAVIER BISEUIL

DEV

COMMENT PRODUIRE CONCRÈTEMENT DU CODE SOBRE

La sobriété numérique passe avant tout par le fait de ne pas construire de nouveaux serveurs, PC et autres smartphones. Produire du code sobre, qui consomme moins de ressources IT, permet d'en réduire le besoin. Point sur les méthodes, les outils et l'organisation à adopter pour développer des applications « plus vertueuses ».

AVRIL 2024

FRANÇOIS JEANNE

CLOUD

GÉRER LA BALKANISATION FUTURE DU CLOUD

De plus en plus d'États créent des frontières virtuelles et entravent la circulation des données de leurs citoyens et de leurs entreprises. L'image d'un grand cloud global et fédérateur s'estompe au profit de clouds souverains dans chaque région du monde. Comment gérer cette situation ?

MAI 2024

ALAIN CLAPAUD

ECO

ETES-VOUS PRÊT POUR LES AUDITS DES ÉDITEURS ?

Y a-t-il des signes avant-coureurs d'un audit ? Recensez-vous bien l'usage qui est fait des licences ? Maîtrisez-vous la shadow IT des utilisateurs mais aussi de la DSI ? Avec quels outils ?

JUIN 2024

FRANÇOIS JEANNE

DATA / IA

QUE VALENT LES PLATEFORMES "DATA CLOUD" ?

Solutions complètes pour les entreprises cherchant à stocker, gérer, analyser et partager de grandes quantités de données de manière sécurisée et efficace, les plateformes "data cloud" offrent-elles réellement cet avantage de flexibilité et d'évolutivité offert par le cloud computing ?

JUILLET/AOÛT 2024

MARIE VARANDAT

ECO

PEUT-ON REMETTRE EN CAUSE LE MODÈLE LOCATIF ?

Proposée au départ comme une commodité financière, la location d'assets informatiques s'est d'abord développée pour coller au concept "on-demand computing" introduit par IBM au début des années 2000. Le modèle locatif, obligatoire chez de nombreux fournisseurs, est désormais la règle, synonyme de flexibilité, d'adéquation au besoin, d'applications à jour, mais aussi de dépassements budgétaires. Est-il possible d'y échapper ?

SEPTEMBRE 2023

FRANÇOIS JEANNE

GREEN IT

DES DATACENTERS PLUS GREEN ?

Quelles sont les bonnes pratiques des hébergeurs et des hyperscalers pour rendre leurs datacenters plus green ? De quoi cela dépend-il ? Est-ce que big est réellement synonyme de beautiful ?

OCTOBRE 2023

MARIE VARANDAT

RH

QUEL RÔLE POUR LES INFORMATICIENS SENIORS DANS LA DSI ?

L'IA générative aide les codeurs à créer du code mais aussi à le maintenir. Aura-t-on encore besoin de cobolistes et de développeurs qui ne se sont pas mis à l'agilité ?

NOVEMBRE 2023

FRANÇOIS JEANNE

DATA / IA

COMMENT MONÉTISER SES DONNÉES

Amasser des données, c'est bien. Mais comment en faire une source de profit en interne auprès des directions métiers, en externe auprès des partenaires commerciaux ou au sein de son écosystème ? La grande distribution montre l'exemple.

DÉCEMBRE 2023

ALAIN CLAPAUD

IT for Business

EMISSION

La Matinale

SUJETS 2024

LIVE

IT for Business

* IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.

OFFRE LA MATINALE | NOS THÉMATIQUES S1 2024

IT for Business

GOUVERNANCE

DATA : comment gérer un cadre règlementaire qui se durcit ?

Alors que les lois autour de la protections des donnée se durcissent, les entreprises doivent nécessairement adapter leur stratégie de collecte et d'utilisation de la donnée. Le doublement des amendes pour violation du RGPD par l'IA amènera les entreprises à s'assurer qu'elles collectent et gèrent les données de leurs clients, de leurs partenaires et de leur salariés dans le stricte cadre de la loi. Pour y parvenir, elles devront également disposer des bons outils.

QUESTIONS ABORDÉES

- Quelle stratégie de gouvernance pour les organisations ?
- Comment faire coïncider la stratégie data avec sa stratégie cloud ?
- Quels outils pour construire une stratégie data agile ?

RDV LE 24 JAN. 2024

CLOUD

Votre stratégie est-elle adaptée au nouveau contexte géopolitique ?

En 2024, le cloud reste le pilier de l'accélération digitale des entreprises. Dans un contexte d'importantes tensions géopolitiques, la stratégie cloud des entreprises repose sur un équilibre particulier : d'un côté le nécessaire besoin d'innover et de l'autre, les injonctions politiques qui poussent les fournisseurs à concevoir des services adaptés au contexte légal.

QUESTIONS ABORDÉES

- Faut-il opter pour une approche cloud régionale ?
- Où stocker ses données sensibles ?

RDV LE 14 FEV. 2024

DATA / IA

L'IA générative adaptée aux métiers : premiers bilans

Depuis novembre 2022, l'intérêt des entreprises pour l'IA générative ne s'est pas démentie. Après une intense période de POC, l'année 2023 a été marquée par l'intégration de produits et services conçus par IA dans différents domaines. De nombreuses organisations voient dans l'IA un moyen d'améliorer de manière significative les processus métiers.

QUESTIONS ABORDÉES

- Les promesses de productivités et de ROI sont-elles au rendez-vous ?
- Quelles étapes pour façonner une IA générative spécialisée
- Comment l'IA générative a-t-elle fait évoluer l'organisation de l'entreprise ?

RDV LE 21 MARS 2024

GREEN IT

Vos objectifs bas carbone sont-ils atteignables ?

En vertu des accords de Paris, états et acteurs économiques ont avancé un certain nombre d'intiatives propre à réduire leur empreinte carbone. Les projets 'net zero' initiatives ont fleuri dans de très nombreuses entreprises. Des « calculettes » sont également proposées par différents acteurs du marché pour aider les entreprises à évaluer l'impact carbone de leurs activité.

QUESTIONS ABORDÉES

- Est-il réaliste d'atteindre le scope 3 ?
- Quels outils pour mesurer l'impact environnemental de son activité ?
- Comment convaincre son organisation de l'intérêt du GreenOps

RDV LE 24 AVRIL 2024

OFFRE LA MATINALE NOS THÉMATIQUES S1 2024

IT for Business

SECU

Les trois piliers de la réponse au risque cyber

Confrontées à un feu nourri d'attaques cyber malveillantes, les entreprises adaptent en continue leur stratégie de cyber protection. Pour disposer d'une stratégie efficace les organisation doivent pouvoir comprendre la menace, disposer d'outil qui permettent de la caractériser et, enfin, de déployer des outils et de s'appuyer sur des méthodes qui garantissent la protection de son SI et sa capacité à redémarrer facilement après une attaque.

QUESTIONS ABORDÉES

- Quels outils pour capter les signaux faibles d'un attaques ?

- Pourquoi la cybersécurité est essentielle à la survie de votre business ?

- Le Zero Trust, toujours aussi capital ?

RDV LE 22 MAI 2024

IT for Business

LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

GRILLE DE TARIFS

OFFRE 360 LA MATINALE
OFFRE MAGAZINE
OFFRE NUMÉRIQUE

DE LA VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

	OPTIONS SPONSOR PACK	Le grand témoin 9 K€	Le grand débat 9 K€	La grande matinale 17 K€
VIDÉO	10 MINUTES AVEC 1 OU 2 CLIENTS	☑	☐	☑
	20 MINUTES PARTAGÉES AVEC OU SANS CLIENT	☐	☑	☑
	LES COULISSES DE LA MATINALE	+3 K€	+3 K€	Inclus
	COACHING PRISE DE PAROLE	☑	☑	☑
COMM'	PAGE DE PUB IT FOR BUSINESS	☐	☐	☑
	EXTRACT VIDÉO PERSONNALISÉ	☐	☐	☑
	EXTRACT VIDÉO INTERVENTION	☑	☑	☐
	NB. ABONNEMENTS 1 AN NUMÉRIQUE OFFERTS	5	10	15
LEADS	LEADS PRÉSENTS OU LIVE	☑	☑	☑
	LEADS REPLAY	☑	☑	☑
	LEADS PROMOTION CHANNEL / PARTENAIRES	+2,5 K€	+2,5 K€	+2,5 K€

JANVIER 2024

CONTENU COMPRIS DANS SPONSOR PACK : Avant le live : teaser personnalisé du sponsor sur LinkedIn et Twitter. Pendant le live : live tweet vidéo/photo de l'intervention. Post-event : envoi à tous les abonnés RS d'IT For Business + inscrits d'un push de contenu additionnel

DE LA VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

Pleine page (210x297)	page	Tarif Brut HT	- 5 K€ (frais d'insertion) + 2 K€ (frais de rédaction)*
	4e de couverture	Tarif Brut HT	- 8,5 K€
	3e de couverture	Tarif Brut HT	- 7,5 K€
	2e de couverture	Tarif Brut HT	- 7,5 K€
Formats spécifiques	Encarts : jetés/brochés	Nous consulter	- -
Annonce formation	Réservée aux écoles et instituts de formation	Sur tarif Brut HT	- - 50 %
Remise mandataire	Remise professionnelle	Sur tarif Brut HT	- - 15 %

CONDITIONS TECHNIQUES

Fichiers à fournir : PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign CS, Illustrator CS, Xpress ou Acrobat Distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).
Transmission des fichiers PDF : par e-mail ou wetransfer à **vholder@choyou.fr**

Fichiers refusés : Tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, Excel, Powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, IT, scan de film...). **Encarts** : Tout encart doit être soumis au service publicité avant insertion. Consultez-nous pour les formats, quantités et taxes postales.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

*** Délai 4 semaines sous réserve de validation éditoriale**

JANVIER 2024

DE LA VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

Site Internet	Habillage	Tarif Brut HT	2 K€ / jour en exclusivité
Rotation générale sur le site	Mégabannière (728x90px)	Tarif Brut HT	CPM 25 €
	Maxibannière (970x90, 970x250)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Pavé (300x250px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Double Pavé (300x600px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
Newsletter (hebdomadaire)	Pavé (300x250px)	Tarif Brut HT	2 500 € par envoi
Emailing - Base 37.004 contacts	Campagne email	Tarif Brut HT	3 500 € par envoi*
Remise	Remise mandataire	Sur tarif Brut HT	- 15 %

RÉCEPTION DES ÉLÉMENTS

5 jours ouvrés avant le début de la campagne. L'url de destination doit être active à la livraison

CONDITIONS TECHNIQUES

Bandeau, pavé, inter-banner : fichiers jpeg ou gif de moins de 60 Ko.
Publi-web & habillage : fichiers jpeg ou gif de moins de 35 Ko.
Transmission des fichiers : par e-mail ou Wetransfer à vholder@choyou.fr

JANVIER 2024

* Offre réservée aux partenariats groupe

VOS CONTACTS

Romain Duran

+ 33 1 53 05 11 09
+ 33 6 03 25 37 27

@ : rduran@choyou.fr

Maxime Valles

+33 1 53 05 11 09
+33 6 23 51 11 09

@ : mvalles@choyou.fr

Jean-Baptiste Lefevre

+33 06 51 64 14 75

@ : jblevre@choyou.fr

Thierry Derouet
Directeur de la rédaction et des contenus

06 22 12 09 24
tderouet@itforbusiness.fr

Thomas Pagbe
Responsable éditorial évènements et programmes

01 76 77 27 83
tpagbe@itforbusiness.fr

Verena Holder
Responsable partenariats groupe et média

06 03 87 45 78
vholder@choyou.fr

IT for Business LA MARQUE MÉDIA DE

cho you
BRAINSFORBUSINESS

FRANCE | SPAIN | CZECH REPUBLIC
USA NY | USA SF | INDIA | CHINA | UAE

Headquarter : 98, AVENUE DE VILLIERS - 75017 Paris
Phone : +33 1 53 05 93 70