

IT for Business

Kit Média 2025

La marque média des managers
du numérique 360





PLUS FORTS ENSEMBLE



François Jeanne

Rédacteur en Chef

Chères toutes, chers tous, je profite de la diffusion de notre calendrier éditorial 2025 pour vous remercier de votre accueil lors de ma prise de fonction à l'été dernier et vous assurer que la collaboration que vous avez construite avec Pierre Landry se poursuivra avec la même volonté de bénéficier à vos clients comme à nos lecteurs. Je vous invite à vous rapprocher de la rédaction en chef pour vous faire préciser les thèmes abordés qui seront affinés en cours d'année, deux mois avant la date de bouclage éditorial, actualité oblige. Encore merci de votre soutien à une presse écrite et indépendante.

UN MÉDIA À L'ÉCOUTE D'UNE EXIGENCE RENOUVELÉE



Thierry Derouet

Directeur de la rédaction

Nous n'allons pas comptabiliser la somme de toutes les expériences que nous mettons à votre disposition. Certains d'entre nous observent ce secteur depuis plus d'une trentaine d'années avec une attention de tous les jours. Notre objectif est simple : être crédible. Et notre crédibilité n'est rien sans la rencontre permanente de celles et ceux qui font le marché comme de nos lecteurs, managers d'un numérique qui bouge d'année en année pour accompagner un environnement technologique qui non seulement est un outillage précieux mais est également l'origine d'une création de valeur dorénavant avérée. Notre mission est simple : être à votre écoute !

LEURS TÉMOIGNAGES SONT PRÉCIEUX



Thomas Pagbe

Journaliste Animateur webTV

C'est quotidiennement que nous sommes à la recherche des témoignages de celles et ceux qui font bouger l'IT. Une IT toujours plus complexe à comprendre, une IT toujours plus ambitieuse avec les services qu'elle procure, une IT toujours plus passionnante à challenger.

Notre matinale est là pour guider les managers d'un numérique aussi bien au service de leurs utilisateurs internes que de clients finaux de plus en plus connectés. Comprendre les bénéfices offerts par les composantes d'une IT à déployer sous un capot de plus en plus fournies nécessite une veille permanente. C'est là l'un des autres de nos engagements.



IT FOR BUSINESS LE MAG LA MARQUE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE



5 raisons qui font d'IT FOR BUSINESS une marque média unique et incontournable

- IT FOR BUSINESS, c'est LE MAGAZINE DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE ; Nous les accompagnons dans leurs **pratiques managériales** ;
- IT FOR BUSINESS aide à appréhender les **enjeux majeurs** de la transformation numérique grâce à des enquêtes et des dossiers de fond sur tous les grands thèmes du moment ;
- IT FOR BUSINESS est un **outil décisionnel** grâce à de très nombreux retours d'expérience de terrain.
- IT FOR BUSINESS éclaire aussi bien sur les technologies à ne pas rater que sur les **évolutions politiques et juridiques** ;
- IT FOR BUSINESS est un **magazine communautaire** où les DSI(N) reconnaissent les meilleurs d'entre eux dans leurs choix et dans leurs actions.



DIFFUSION

82 500 CXO décideurs IT
14 880 exemplaires ex. Print et numérique*
82 500 lecteurs professionnels
Publicité à partir de 5 000 €
HT | Article 5 000 € HT

***Diffusion gratuite et payante**



LE HUB D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES DES DÉCIDEURS DU NUMÉRIQUE

Notre émission mensuelle, la Matinale, en direct et en replay sur notre site, Youtube et LinkedIn

DIFFUSION QUALIFIÉE SUR RECRUTEMENT

LIVE ●



Attendee Type	First Name	Last Name	Email	Organization	Designation
☐ Client				AgRiamondale	Dsi Digital Et Ec
☐ Client				Agric Arcco	Responsable Si Transverse
☐ Client				Air France	Directeur Developpement Si
☐ Client				Albinga	Dsi
☐ Client				Algeco	Dsi
☐ Client				Alpheys	Dsi
☐ Client				Altavia	Group Cio
☐ Client				ArianeGroup	Cio Cdo
☐ Client				Auchan Retail France	Deputy Cdo & Cio
☐ Client				Axa	Cio

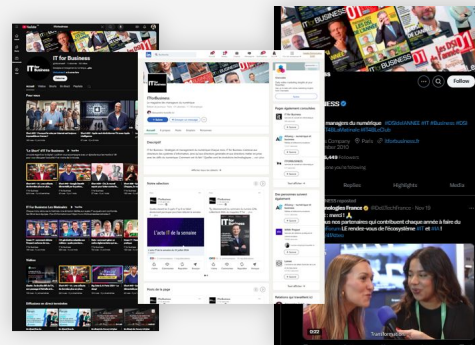


SITE INTERNET

354 366 PV/mois * 100 000 VU/mois

Source : Google Analytics2024

Moyenne estimée 2024



RÉSEAUX SOCIAUX

Newsletter et Social Media

 39 400 abonnés

 6 458 followers

 4 000 followers



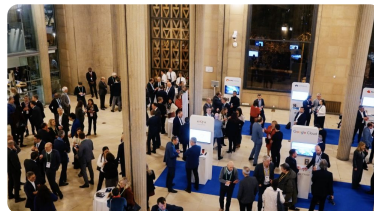
DSN
de l'année
26^e Édition

Des soirées rencontres
mensuelles thématiques

UNE CÉRÉMONIE ENTRE PAIRS

La rédaction d'IT for Business anime événements et rendez-vous uniques sur les thématiques choisies par des DSI pour des DSI, tel que le DSI(N) de l'année où se réunissent les DSI du SBF 120

La 26^{ème} édition des DSI(N) de l'année se tiendra le
13 mars 2025 à la BNF Richelieu



Magazine

SUJETS 2025
Dossiers et Enquêtes*

*IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.

**@WORK**

La DSI dans la course aux obstacles réglementaires

Le programme à venir (E-facture, CSRD, Nis2, Dora, IA Act, etc.) est chargé pour les DSI. Une course d'obstacles ou une série d'opportunités à saisir? Comment optimiser la course à la conformité, collaborer avec les parties prenantes et en faire un atout pour l'entreprise ?

| 2301 JANVIER

Bouclage rédac	27/11/2024
Bouclage Pub	20/12/2024
Parution	19/01/2025

@CLOUD

Repenser aujourd'hui les stratégies Cloud (coûts, maîtrise technique, sécurité, indépendance...)

Les priorités des DSI pour le cloud en 2025, sur le plan technique (IA, hybridation, etc.), sur le plan stratégique (multi-fournisseurs, localisation des datas, compétences internes à (re)construire, etc.), sur le plan financier, etc. Les nouveaux cas d'usage après les grands projets Move to Cloud (IA, migration d'ERP, PaaS, recours aux services managés...).

| 2302 FÉVRIER

Bouclage rédac	06/01/2025
Bouclage Pub	20/01/2025
Parution	12/02/2025

@GOUVERNANCE

Spécial DSIN 2024

26e édition des DSIN de l'année. Qui pour succéder à Josselin Ollier, vainqueur de l'édition 2023 ? Portrait des lauréats et du Grand Prix.

| 2303 MARS

Bouclage rédac	31/01/2025
Bouclage Pub	17/02/2025
Parution	17/02/2025

@GOUVERNANCE

La DSI face aux risques juridiques

Qu'il s'agisse de rédiger des contrats (assurances, éditeurs, etc.), de se protéger d'erreurs dans la gestion de données protégées ou de gérer les relations avec des sous-traitants, la DSI doit prendre en compte de nombreux risques juridiques. Comment anticiper et comment s'organiser ? Où sont ses alliés naturels, dans ou hors l'entreprise?

| 2304 AVRIL

Bouclage rédac	28/02/2025
Bouclage Pub	21/03/2025
Parution	09/04/2025

**@DATA/IA**

Spécial IA

Comment les DSI ont repris la main sur l'IA générative (ou pas).
Face aux inquiétudes sur les besoins de qualité des données, quelles stratégies mettre en place pour la garantir ?
Le point sur la technologie avec les petits LLM, les approches multimodales, le déploiement des AI PC, les solutions proposées en open source (LLM, etc.)
La nouvelle organisation de la DSI: le rôle des développeurs désormais assistés par l'IAgen, une collaboration différente avec les métiers grâce à la combinaison de l'IA et du nocode/lowcode. Les autres fonctions IT peuvent-elles être touchées ?

| 2305 MAI

Bouclage rédac	28/03/2025
Bouclage Pub	24/04/2025
Parution	15/05/2025

@RH

La fin de la parenthèse enchantée pour les conditions de travail des informaticiens. Vraiment ?

Au sein de la DSI ou ailleurs, la vie des informaticiens a-t-elle changé en bien ces derniers années ? Après la parenthèse du télétravail voire du full remote, le retour au bureau sonne-t-il le glas pour des conditions de travail optimisées ? Et en interne, les relations avec le management ou les métiers se sont-elles vraiment améliorées ?

| 2306 JUIN

Bouclage rédac	30/04/2025
Bouclage Pub	23/05/2025
Parution	10/06/2025

@GOUVERNANCE

Les ESN françaises font-elles encore rêver ?

Après la chute d'Atos, face à des turn over importants et à la concurrence des cabinets de conseils qui séduisent les jeunes diplômés, les champions français du service ont une image à dépoussiérer. Côté DSI, le choix d'une ESN partenaire, devient un acte fort et un message envoyé en interne comme pour de futures recrues.

| 2307 JUILLET-AOÛT

Bouclage rédac	28/05/2025
Bouclage Pub	20/06/2025
Parution	09/07/2025

@GOUVERNANCE

Souveraineté numérique de l'Europe, un combat qui reste à mener

Le réveil de l'Europe face à l'hégémonie asiatique et le protectionnisme américain a-t-il encore une chance de produire des effets ? Où en est le plan lancé en février 2021 ? Les DSI peuvent-ils encore faire le choix des offres souveraines ?
Logiciels, processeurs, télécoms, IA, cybersécurité... Une analyse de ce qui nous reste comme forces. Quelles conséquences sur les budgets et la maîtrise technologique ?

| 2308 SEPTEMBRE

Bouclage rédac	27/06/2025
Bouclage Pub	18/08/2025
Parution	08/09/2025

**@SECU**

Spécial Cybersécurité

Quelle organisation mettre en place face à la multiplication des menaces et à leur fréquence: veille technologique, solutions techniques, relations avec les RSSI, avec les fournisseurs, avec les métiers.

Cadrage définitif à préciser

| 2309 OCTOBRE**@NEW TECH**

Réindustrialisation et Usines du futur

Comment fabrique-t-on aujourd'hui en France l'industrie 4.0 de demain ? Sécurité, IoT, réseaux 6G, etc. Cadrage définitif à préciser

| 2310 NOVEMBRE**@GREEN IT**

Spécial IT for Green

La contribution de l'IT (et notamment de l'IA) aux atteintes d'objectifs environnementaux de l'entreprise ; Le rôle essentiel d'une data pertinente et propre ; Une politique de stockage responsable, dans et hors la DSI; Une veille technologique à assurer; Quels informaticiens pour prendre en charge ces projets ? Organiser la relation avec les métiers sur ces opportunités : Quels KPI, comment les mesurer ?

| 2311 DÉCEMBRE**Bouclage rédac** 27/08/2025**Bouclage Pub** 12/09/2024**Parution** 06/10/2025**Bouclage rédac** 24/09/2025**Bouclage Pub** 13/10/2025**Parution** 12/11/2025**Bouclage rédac** 29/10/2025**Bouclage Pub** 19/11/2025**Parution** 10/12/2025**François Jeanne**

Rédacteur en Chef
fjeanne@itforbusiness.fr



@GOUVERNANCE

L'agenda du DSI 2025

Les points chauds et les priorités dans les DSI cette année, en termes de budgets, de recrutements et de technologies.

@NEW TECH

Datacenters, un défi énergétique et une opportunité pour la France

Les besoins énergétiques des datacenters ne cessent d'impressionner : quelles ressources disponibles et à venir, les solutions envisagées pour répondre à la demande? La France, avec sa production d'énergie décarbonée semble avoir une belle carte à jouer. A quelles conditions? Et les énergies renouvelables auront-elles un rôle à jouer?

@NEW TECH

Les CMS de nouvelle génération

Headless ou pas, cela bouge du côté des CMS. Les nouvelles approches et les acteurs en pointe. Quel accueil dans les équipes web et de la DSI (productivité, agilité, coûts, qualité)?

@DEV

Les métiers du testing en plein renouvellement

IA, cloud, DevOps... comment ces technologies changent le métier des testeurs et les revalorisent ?

**@SECU**

Assurances : retour sur un marché compliqué, un an après CrowdStrike

Face à la multiplication des cyberattaques, les assureurs augmentent leurs primes et élèvent leur niveau d'exigence. En donnant des gages de bonne gouvernance et en suivant leurs recommandations, la DSI peut souscrire et négocier le meilleur contrat cyber possible. Mais cela en vaut-il la peine si en cas de réel imprévu, les assureurs ne couvrent pas le risque?

@RH

Les freelances ont-ils encore la cote auprès des DSI?

La pression pénurique sur les recrutements diminue dans les DSI et fragilise les freelances. A quelles places peuvent-ils encore prétendre ? Pour pouvoir rester indépendants, les spécialités à privilégier, les solutions pour se former... Quelles perspectives après une vie de freelance ?

@GOUVERNANCE

Sous l'emprise des fournisseurs: s'en libérer, à court ou à long terme

Emprisonnés parfois dans de véritables nasses, les DSI cherchent des solutions. Par exemple, en sortant au plus vite de leur stratégie de virtualisation, ou en étudiant les alternatives à un ERP qui impose aujourd'hui le passage à la souscription. Quels projets de migration cela suppose-t-il? Les IA génératives peuvent-elles, en accélérant ces processus, libérer les DSI?

François Jeanne

Rédacteur en Chef
fjeanne@itforbusiness.fr

Emission

SUJETS 2025
Dossiers et Enquêtes*

*IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.



- 5 février ● Intelligence artificielle et automatisation :
vers une révolution des processus métier
- 19 mars ● **Sustainability** : quels investissements IT pour réduire l'empreinte carbone des
organisations tout en intégrant les nouvelles normes ?
- 9 avril ● Quelles solutions pour exploiter **la puissance des données** ?
- 21 mai ● Quelle infrastructure pour accompagner la montée en puissance
de **l'IA dans son organisation** ?
- 18 juin ● Comment protéger son infrastructure **contre les cybermenaces** ?
- 2 juillet ● Conjuguer innovation et sécurité des données dans **le secteur public et semi
public**
- 18 septembre ● Alternatives technologiques et coûts : **les nouveaux enjeux de la virtualisation**
- 15 octobre ● Collaboration et productivité dans un monde hybride : **réinventer le travail
avec l'arrivée de nouvelles solutions cloud native**
- 19 novembre ● **Quelle infrastructure cloud** pour une organisation plus performante ?
- 11 décembre ● Conjuguer innovation et **sécurité des données dans le secteur public**

Plus d'informations via <https://itforbusinesslesmatinales.fr>

Grille de Tarifs

OFFRE 360 La Matinale
Offre magazine, offre numérique

*IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.



OFFRE 360 LA MATINALE | DES INTERVENTIONS À LA CARTE

ITfor
Business

	OPTIONS SPONSORS PACK	Le grand témoin 9 K€	Le grand débat 9 K€	La grande matinale 17 K€
VIDÉO	10 minutes avec 1 ou 2 clients	✓	✗	✓
	20 minutes partagée avec ou sans client	✗	✓	✓
	Les coulisses de la Matinale	+3 K€	+3 K€	Inclus
	Coaching prise de parole	✓	✓	✓
COMM'	Page de pub IT for Business	✗	✗	✓
	Extract vidéo personnalisé	✗	✗	✓
	Extract vidéo intervention	✓	✓	✗
	Nb. Abonnement 1 an numérique offerts	5	10	15
LEADS	Leads présents ou live	✓	✓	✓
	Leads replay	✓	✓	✓
	Leads promotion channel / partenaires	+2,5 K€	+2,5 K€	+2,5 K€

CONTENU COMPRIS DANS SPONSOR PACK : Avant le live : teaser personnalisé du sponsor sur LinkedIn et Twitter. Pendant le live : live tweet vidéo/photo de l'intervention. Post-event : envoi à tous les abonnés RS d'IT For Business + inscrits d'un push de contenu additionnel

PLEINE PAGE (210X297)	Page	Tarif Brut HT	6,2 K€
	4e de couverture	Tarif Brut HT	8,5 K€
	3e de couverture	Tarif Brut HT	7,5 K€
	2e de couverture	Tarif Brut HT	7,5 K€
FORMATS SPÉCIFIQUES	Encarts : jetés/brochés	Nous consulter	-
ANNONCE FORMATION	Réservée aux écoles et instituts de formation	Sur tarif Brut HT	-50 %
REMISE MANDATAIRE	Remise professionnelle	Sur tarif Brut HT	-15 %

CONDITIONS TECHNIQUES

Fichiers à fournir : PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign CS, Illustrator CS, Xpress ou Acrobat Distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).

Transmission des fichiers PDF : par e-mail ou wetransfer à vholder@choyou.fr

Fichiers refusés : Tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, Excel, Powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, IT, scan de film...).

Encarts : Tout encart doit être soumis au service publicité avant insertion. Consultez-nous pour les formats, quantités et taxes postales.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

* Offre réservée aux partenariats groupe



	HABILLAGE	TARIF BRUT HT	HABILLAGE
ROTATION GÉNÉRALE SUR LE SITE	Mégabannière (728x90px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Maxibannière (970x90px, 970x250px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Pavé (300x250px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Double pavé (300x600px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
NEWSLETTER (HEBDOMADAIRE)	Pavé (300x250px)	Tarif Brut HT	2 500 € par envoi*
EMAILING - BASE 37.004 CONTACTS	Campagne email	Tarif Brut HT	3 500 € par envoi*
REMISE	Remise mandataire	Sur tarif Brut HT	-15 %

RÉCEPTION DES ÉLÉMENTS

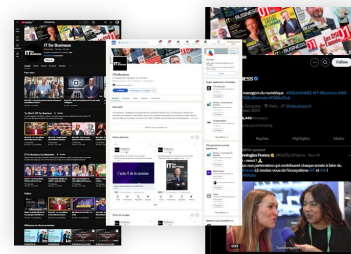
5 jours ouvrés avant le début de la campagne. L'url de destination doit être active à la livraison.

CONDITIONS TECHNIQUES

Bandeau, pavé, inter-banner : fichiers jpeg ou gif de moins de 60 Ko.

Publi-web & habillage : fichiers jpeg ou gif de moins de 35 Ko.

Transmission des fichiers : par e-mail ou Wetransfer à vholder@chyou.fr



* Offre réservée aux partenariats groupe



- **Romain Duran**

+ 33 1 53 05 11 09

+ 33 6 03 25 37 27

rduran@choyou.fr

- **Karim Baqlou**

+33 1 53 05 93 79

kbaqlou@choyou.fr

- **Jean-Baptiste Lefevre**

+33 6 51 64 14 75

jblefevre@choyou.fr

- **Thierry Derouet**

Directeur de la rédaction
et des contenus

+ 33 6 03 25 37 27

tderouet@itforbusiness.fr

- **Thomas Pagbe**

Responsable éditorial
événements et programmes
01 76 77 27 83

tpagbe@itforbusiness.fr

- **Verena Holder**

Responsable partenariats
groupe et média

06 03 87 45 78

vholder@choyou.fr



IT FOR BUSINESS CLIENTS

choyou

ABBYY

Alcatel-Lucent
Enterprise



ANTEMETA



AUTOMATION
ANYWHERE

Capgemini 

CESIN

Cloudreach
an atos company



CORTEX
BY PAUL ALTO NETWORKS



Crayon



CROWDSTRIKE



COMMVault

DATA4!
SMART DATACENTERS
AT SCALE



data
iku



DARKTRACE

denodo 



DO&GO



DXC.technology

digital.ai



dynatrace



EPOS



Fivetran

FORTINET

GoTo

IPPON
Discovery to Delivery



Informatica

Jamespot.

KOFAX



IT FOR BUSINESS CLIENTS



LastPass...

LogMeIn

mx mendix

Microsoft

MicroStrategy
Intelligence Everywhere

NetApp

NEWLODE
GROUP

NUTANIX
YOUR ENTERPRISE CLOUD

okta

OVHcloud

poly

PRISMA
BY PALO ALTO NETWORKS

PURESTORAGE

Red Hat

SentinelOne

Schneider
Electric

skillsoft

Soluceo
SOLUTIONS INSIDE

SOPHOS

TNP

Volterra

vmware

WALLIX
CYBERSECURITY SIMPLIFIED

WatchGuard

Whoz

zuora



FRANCE | SPAIN | CZECH REPUBLIC
USA NY | USA SF | INDIA | CHINA | UAE

Headquarter: 98, Avenue de Villiers – 75017 Paris
Phone : +33 1 53 05 93 70