

# IT for Business

LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

# KIT MÉDIA 2026

**IT for Business est le média de référence des Managers du Numérique en France.**

Le magazine éclaire les DSI, CTO, CDO et leaders technologiques sur les enjeux stratégiques qui transforment les organisations.

Chaque mois, IT for Business décrypte les tendances clés – IA, cloud, cybersécurité, data, souveraineté, transformation digitale – avec des analyses exclusives, des enquêtes de terrain et des retours d'expérience de grandes entreprises.

Sa ligne éditoriale, indépendante et exigeante, en fait un outil de décision privilégié pour plus de 10 000 DSI membres de la communauté. Le magazine s'accompagne d'événements premium (Matinales, DSI de l'Année, conférences sectorielles) qui rassemblent l'écosystème IT autour de contenus forts et d'échanges entre pairs. IT for Business offre aux décideurs un repère fiable dans un environnement technologique en perpétuelle mutation.



# UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE



**François Jeanne**  
Rédacteur en Chef

Avec l'officialisation de notre calendrier éditorial 2026, nous donnons le coup d'envoi d'une année qui s'annonce tout aussi riche et potentiellement inédite que la précédente, sur les plans technologique, stratégique, économique et même géopolitique, pour les lecteurs d'IT for Business comme pour vos clients. Je vous invite à vous rapprocher de la rédaction en chef pour vous faire préciser les thèmes abordés qui seront affinés en cours d'année, deux mois avant la date de bouclage éditorial, actualité oblige.

Encore merci de votre soutien à une presse écrite et indépendante.

*“Plus fort ensemble”*



**Thierry Derouet**  
Directeur de la rédaction

Nous n'allons pas comptabiliser la somme de toutes les expériences que nous mettons à votre disposition. Certains d'entre nous observent ce secteur depuis plus d'une trentaine d'années avec une attention de tous les jours. Notre objectif est simple : être crédible. Et notre crédibilité n'est rien sans la rencontre permanente de celles et ceux qui font le marché comme de nos lecteurs, managers d'un numérique qui bouge d'année en année pour accompagner un environnement technologique qui non seulement est un outil précieux mais est également l'origine d'une création de valeur dorénavant avérée. Notre mission est simple : être à votre écoute !

*“Un média à l'écoute  
d'une exigence renouvelée”*



**Thomas Pagbe**  
Journaliste Animateur webTV

C'est quotidiennement que nous sommes, à la recherche des témoignages de celles et ceux qui font bouger l'IT. Une IT toujours plus complexe à comprendre, une IT toujours plus ambitieuse avec les services qu'elle procure, une IT toujours plus passionnante à challenger.

Notre matinale est là pour guider les managers d'un numérique aussi bien au service de leurs utilisateurs internes que de clients finaux de plus en plus connectés. Comprendre les bénéfices offerts par les composantes d'une IT de plus en plus riche nécessite une veille permanente. C'est là l'un des autres de nos engagements.

*“Leurs témoignages sont précieux”*

# OFFRE MAGAZINE DIFFUSION

82 500 CXO décideurs IT

14 880 ex. print et numérique\*

82 500 lecteurs professionnels

Publicité à partir de 5 000 € HT

Brand content 5 000 € HT

\*Diffusion gratuite et payante







# OFFRE MAGAZINE POSITIONNEMENT

IT FOR BUSINESS LE MAG  
| LA MARQUE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

**5** raisons qui font d'IT FOR BUSINESS une marque média unique  
et incontournable

- IT FOR BUSINESS, c'est LE MAGAZINE DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE ;  
Nous les accompagnons dans leurs pratiques managériales ;
- IT FOR BUSINESS aide à appréhender les enjeux majeurs de la transformation numérique grâce à des enquêtes et des dossiers de fond sur tous les grands thèmes du moment ;
- IT FOR BUSINESS est un outil décisionnel grâce à de très nombreux retours d'expérience de terrain.
- IT FOR BUSINESS éclaire aussi bien sur les technologies à ne pas rater que sur les évolutions politiques et juridiques ;
- IT FOR BUSINESS est un magazine communautaire où les DSI(N) reconnaissent les meilleurs d'entre eux dans leurs choix et dans leurs actions.

# IT FOR BUSINESS EN VIDÉO DANS NOS STUDIOS

## LE HUB D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES DES DÉCIDEUR DU NUMÉRIQUE

Notre émission mensuelle, la Matinale, en direct et en replay sur notre site,  
Youtube et LinkedIn

Attendee Type	First Name	Last Name	Email	Organization	Designation
Client				Ag2Rlamondiale	Dsi Dgital Et Ec
Client	Yon			Agirc Arrco	Responsable Si Transverse
Client	Eli			Air France	Directeur Developpement Si
Client	Flo			Albingia	Dsi
Client	Jes			Algeco	Dsi
Client	Ho			Alpheys	Dsi
Client	Se			Altavia	Group Cio
Client	Jes			Arianegroup	Cio Cdo
Client	Éli			Auchan Retail France	Deputy Cdo & Cio
Client	Gi			Axa	Cio



**DIFFUSION QUALIFIÉE  
SUR RECRUTEMENT**

LIVE ●



# OFFRE NUMÉRIQUE MÉDIAS

## SITE INTERNET

480 000 Impressions  
76 350 VU/mois\*



## RÉSEAUX SOCIAUX

Newsletter et Social Media

✉ 41 200 abonnés

in 10 601 followers

\*Source : Google Analytics 2025  
Moyenne estimée 2025





# IT FOR BUSINESS ÉVÈNEMENTS & RENDEZ-VOUS

## DSI(N), UNE CÉRÉMONIE ENTRE PAIRS

La cérémonie des DSI de l'Année est l'événement de référence qui distingue les directeurs des systèmes d'information les plus innovants et influents de France.

Chaque édition réunit l'élite des décideurs IT, les grands acteurs de la tech et les médias pour célébrer les réalisations qui transforment durablement les organisations.

**La 27ème édition des DSI(N) de l'année se tiendra le 12 mars 2026 à la l'Hôtel de Ville de Paris**



# LES DÎNERS THÉMATIQUES

## Des rencontres premium sur des enjeux concrets

Nos dîners thématiques rassemblent une quinzaine de DSI autour de discussions stratégiques, confidentielles et guidées par l'expérience terrain.

Ces rencontres premium offrent un espace privilégié pour partager des enjeux concrets, benchmarker les pratiques et créer des liens forts entre pairs et acteurs technologiques.



Des dîners organisés “à la demande” en accord avec un sponsors et la rédaction





# MAGAZINE

2023

2024

2025

2026

## SUJETS 2026

Dossiers et Enquêtes\*



# CALENDRIER ÉDITORIAL | NOS DOSSIERS IT BUSINESS

N° 2312 | JANVIER 2026

## GOUVERNANCE

### Le DSI, un manager sur tous les fronts

Le DSI, comme manager, fait face à des défis de plus en plus nombreux : traiter de la transparence salariale, des conflits de générations en interne, des nouveaux rôles impactés par l'IA, de l'accompagnement par la formation, ou encore de l'organisation du travail (RTO, travailler à distance, travail hybride). Comment s'organiser, en tandem ou pas avec les RH ?

<b>Bouclage rédac</b>	28/11/2025
<b>Bouclage Pub</b>	20/12/2025
<b>Parution</b>	19/01/2026

N° 2313 | FÉVRIER 2026

## @WORK

### Facture électronique, prêts ?

A sept mois des premières échéances, où en sont les entreprises ? Que peuvent faire les retardataires ? Surtout, comment les grands émetteurs de factures se préparent-ils au jour J et à l'envoi de factures en masse à des petites entreprises pas forcément prêtes ? Et la sécurité dans tout ça ?

<b>Bouclage rédac</b>	07/01/2026
<b>Bouclage Pub</b>	19/01/2026
<b>Parution</b>	11/02/2026

N° 2314 | MARS 2026

## DSI(N)

### Spécial DSIN 2025

27<sup>e</sup> édition des DSIN de l'année. Qui pour succéder à Bruno Marie-Rose, vainqueur de l'édition 2024 ? Portrait des lauréats et du Grand Prix.

<b>Bouclage rédac</b>	30/01/2026
<b>Bouclage Pub</b>	16/02/2026
<b>Parution</b>	11/03/2026

N° 2315 | AVRIL 2026

## GOUVERNANCE

### Régions : cartographie des forces et fragilités numériques du territoire

L'informatique en régions, Ce dossier explore les places fortes IT, les zones en manque de talents, et analyse les besoins de compétences qui redessinent l'équilibre entre attractivité, innovation locale et capacité des entreprises à recruter.

Bouclage rédac	27/02/2026
Bouclage Pub	19/03/2026
Parution	08/04/2026

N° 2316 | MAI 2026

## DATA/IA

### Spécial L'entreprise au temps de l'IA

Les nouvelles organisations du travail, la place de l'agentique, la casse de l'emploi mais aussi la productivité. Les problématiques de formation, et les nouvelles fractures sociales qui apparaissent, notamment entre les générations. La vie de la DSI à l'heure de l'IA.

Bouclage rédac	27/03/2026
Bouclage Pub	20/04/2026
Parution	11/05/2026

N° 2317 | JUIN 2026

## @WORK

### Informatique Hospitalière: un écosystème en pleine transformation.

Nous ferons le point sur l'évolution des systèmes d'information hospitaliers, les avancées concrètes de la télémédecine, l'intégration progressive de l'IA dans les pratiques médicales, et les défis de gouvernance et de sécurité propres au secteur de la santé.

Bouclage rédac	29/04/2026
Bouclage Pub	22/05/2026
Parution	08/06/2026



N° 2317 | JUILLET-AOÛT 2026

## CLOUD

### Cloud Hybride, enfin la maturité?

Les technologies du Cloud Computing font aujourd'hui partie de la panoplie informatique des datacenters des entreprises. Comment et pourquoi opter pour le cloud hybride sans augmenter la complexité, les risques et les coûts ? Entre le cloud public et le cloud privé, le cloud hybride incarne-t-il vraiment le meilleur des deux mondes ?

<b>Bouclage rédac</b>	27/05/2026
<b>Bouclage Pub</b>	19/06/2026
<b>Parution</b>	08/07/2026

N° 2319 | SEPTEMBRE 2026

## DATA/IA

### L'agentique, une déferlante annoncée

Le développement de l'agentique est en route mais où en sommes-nous vraiment ? Tout le monde se met en ordre de marche, côté fournisseurs de solutions mais aussi côté "victimes potentielles" de cette révolution. Jusqu'où peuvent aller la plateforme et la désintermédiation ? Est-ce la fin de l'ERP tout puissant et l'avènement du best of breed ? A quoi s'attendre en termes de coûts pour l'entreprise ?

<b>Bouclage rédac</b>	26/06/2026
<b>Bouclage Pub</b>	17/08/2026
<b>Parution</b>	07/09/2026

N° 2319 | OCTOBRE 2026

## RH

### La DSI à l'heure du vibe coding... et du reste

Comment l'utilisation de l'IA Gen redéfinit totalement (ou pas) les besoins de compétences et les rôles à la DSI ? Entre promesse de simplification radicale et nécessité de repenser l'organisation, la gouvernance et la valeur humaine.

<b>Bouclage rédac</b>	26/08/2026
<b>Bouclage Pub</b>	11/09/2026
<b>Parution</b>	05/10/2026

N° 2320 | NOVEMBRE 2026

## NEW TECH

### Les villes et leur transformation numérique

Les smart cities : une dystopie à remettre au goût du jour ; Pourquoi la cité tarde à faire sa transformation digitale ? Faute de moyens, faute de visions ? Que peut-on espérer (efficacité, sécurité, vivre ensemble...) d'un territoire numérique ?

**Bouclage rédac**  
**Bouclage Pub**  
**Parution**

23/09/2026  
12/10/2026  
09/11/2026

N° 2321 | DÉCEMBRE 2026

## DEV

### Open source, quel futur pour le futur de l'IT?

Le point sur l'adoption par les entreprises. La faiblesse de leur participation aux communautés sonnent-elles le glas de l'utopie ? La place prise par les grands acteurs de l'IT est-elle rédhibitoire pour espérer un véritable développement d'alternatives puissantes issues de l'OSS, en dehors de leurs galaxies ? Quels rôles doivent (devraient) jouer les ESN et les cabinets de conseils dans l'accompagnement des DSI ?

**Bouclage rédac**  
**Bouclage Pub**  
**Parution**

28/10/2026  
17/11/2026  
09/12/2026

\*IT for Business se réserve le droit de modification autant du contenu éditorial que de la diffusion du magazine, les éléments sont fournis à titre indicatif.

**François Jeanne**  
Rédacteur en Chef  
fjeanne@itforbusiness.fr

# CALENDRIER ÉDITORIAL | NOS ENQUÊTES IT BUSINESS

N° 2312 | JANVIER 2026

## NEWTECH

### Le Passeport Digital arrive: conséquences et opportunités pour les DSI

Web3, wallets, blockchain, DPP (Digital Product Passport) : ce dossier analyse comment ces technologies redéfinissent la traçabilité, la conformité et la relation client, et explore les véritables opportunités pour les DSI ; de l'industrialisation des usages à la création de nouveaux services numériques.

Bouclage rédac	28/11/2025
Bouclage Pub	20/12/2025
Parution	19/01/2026

N° 2313 | FÉVRIER 2026

## NEWTECH

### Jumeaux numériques, la multiplication jusqu'où?

Bien au delà désormais de la "simple" représentation d'un modèle physique, les Jumeaux numériques s'attaquent aujourd'hui aux processus (supply chain), voire à la relation client en permettant de tester des hypothèses (la simulation sur des données réelles et en quantité). Pendant ce temps, le Jumeau numérique de la France et de l'Europe se construit, qu'en attendre ?

Bouclage rédac	07/01/2026
Bouclage Pub	19/01/2026
Parution	11/02/2026

N° 2315 | AVRIL 2026

## GOVERNANCE

### Travailler avec les GAFAM

IA, cloud, DevOps... Comment l'adoption massive de ces technologies transforme en profondeur les pratiques de test, revalorise les métiers liés à la qualité logicielle et impose de nouveaux cadres de gouvernance dans la relation aux hyperscalers.

Bouclage rédac	27/02/2026
Bouclage Pub	19/03/2026
Parution	08/04/2026

N° 2317 | JUIN 2026

RH

## Le flop des écoles de la seconde chance

Les DSI sont-elles vraiment prêtes à recruter dans les écoles de la seconde chance, en alternance, hors des circuits traditionnels ?

Bouclage rédac	29/04/2026
Bouclage Pub	22/05/2026
Parution	08/06/2026

N° 2317 | JUILLET-AOÛT 2026

RH

## AI Act, atout ou boulet pour l'Europe ?

Le point sur la mise en oeuvre de l'AI Act, dans ses différentes étapes. Est-ce un atout ou un handicap pour les entreprises européennes ?

Bouclage rédac	27/05/2026
Bouclage Pub	19/06/2026
Parution	08/07/2026

N° 2319 | SEPTEMBRE 2026

ECO

## Budget de la DSI

Les priorités dans les DSI pour l'année 2027, en termes de budgets, de recrutements et de technologies.

Bouclage rédac	26/06/2026
Bouclage Pub	17/08/2026
Parution	07/09/2026



N° 2319 | OCTOBRE 2026

## SECU

### Cybersécurité : se préparer au monde post-quantique.

Le futur ordinateur quantique pourrait « casser » ou tout du moins affaiblir les algorithmes de chiffrement existants. Alors que les fournisseurs s'organisent et recourent aux premières technologies de cryptographie post-quantique, les entreprises doivent anticiper ce changement de paradigme.

<b>Bouclage rédac</b>	26/08/2026
<b>Bouclage Pub</b>	11/09/2026
<b>Parution</b>	05/10/2026

N° 2320 | NOVEMBRE 2026

## RH

### DSI, quel beau métier

Ce métier est-il encore convoité ? Par qui ? A-t-il encore un avenir ? L'influence du DSI est-elle à la hauteur de ses attentes, voire de ses illusions ? Comment arbitrer, dialoguer avec les métiers, dire non. Les bonnes pratiques pour un DSI qui souhaite cultiver son personal branding.

<b>Bouclage rédac</b>	23/09/2026
<b>Bouclage Pub</b>	12/10/2026
<b>Parution</b>	09/11/2026

N° 2321 | DÉCEMBRE 2026

## NEWTECH

### Le mainframe, un Phénix qui va profiter de l'IA ?

Des mainframes boostés pour et par l'IA, des entreprises qui hésitent toujours à se lancer dans de coûteuses et hasardeuses migrations malgré les promesses de l'IA pour les aider dans ce projet... Le point sur ce qui reste des MF, et les évolutions à venir.

<b>Bouclage rédac</b>	28/10/2026
<b>Bouclage Pub</b>	17/11/2026
<b>Parution</b>	09/12/2026



# EMISSION

OFFRE 360 La Matinale



2023

2024

2025

2026

# PROGRAMME 2026 | LA MATINALE



**28  
JAN**

## RÉFORMES & RÉGULATION

Facturation électronique : 217 jours pour passer du chantier à la réalité

**11  
FEV**

## CYBERSÉCURITÉ & RÉSILIENCE

Comment l'IA transforme votre cybersécurité ?

**18  
MAR**

## CLOUD & INFRASTRUCTURES

Cloud souverain : quel niveau de confiance choisir ?

**15  
AVR**

## DATA, IA & GOUVERNANCE

Quelle gouvernance de la donnée à l'ère de l'IA ?

**27  
MAI**

## TRANSFORMATION & RÉGULATION

IA, cloud : comment garantir la bonne gestion de son budget IT ?

**11  
JUN**

## CYBERSÉCURITÉ & RÉSILIENCE

NIS2, DORA : Comment préparer vos équipes à la résilience ?

**1  
JUIL**

## DATA, IA & GOUVERNANCE

IA, ML : comment vos métiers s'en emparent ?

**16  
SEP**

## TRANSFORMATION & RÉGULATION

DSI, CMO : Comment répondre aux défis de la personnalisation de la relation client ?

**14  
OCT**

## CYBERSÉCURITÉ & RÉSILIENCE

DSI : Comment vous aider à devenir le copilote de votre stratégie business ?

**18  
NOV**

## STRATÉGIE & FUTUR DE LA DSI

Digital Workplace : vers un espace de travail hybride et sécurisé

**9  
DEC**

## TRANSFORMATION & RÉGULATION

Open Source : la (future) clef de voûte de votre stratégie IT ?





# GRILLE DE TARIFS

2023

2024

2025

2026





# OFFRE 360 LA MATINALE | DES INTERVENTIONS À LA CARTE

	OPTIONS SPONSORS PACK	Le grand témoin 11 K€	Le grand débat 11 K€	Le grande matinale 17 K€
VIDÉO	10 minutes avec 1 ou 2 clients	✓	✗	✓
	20 minutes partagée avec ou sans client	✗	✓	✓
	Coaching prise de parole	✓	✓	✓
COMM'	Page de pub IT for Business	✗	✗	✓
	Extract vidéo personnalisé	✗	✗	✓
	Extract vidéo intervention	✓	✓	✗
	Nb. Abonnement 1 an numérique offerts	5	10	15
LEADS	Leads présents ou live	✓	✓	✓
	Leads replay	✓	✓	✓
	Leads promotion channel / partenaires	+2,5 K€	+2,5 K€	+2,5 K€

CONTENU COMPRIS DANS SPONSOR PACK : Avant le live : teaser personnalisé du sponsor sur LinkedIn.

Pendant le live : live tweet vidéo/photo de l'intervention. Post-event : envoi à tous les abonnés RS d'IT For Business + inscrits d'un push de contenu additionnel

# OFFRE MAGAZINE | PRESTATIONS & TARIFS

PLEINE PAGE (210X297)	Page	Tarif Brut HT	6,2 K€
	4e de couverture	Tarif Brut HT	8,5 K€
	3e de couverture	Tarif Brut HT	7,5 K€
	2e de couverture	Tarif Brut HT	7,5 K€
FORMATS SPÉCIFIQUES	Encarts : jetés/brochés	Nous consulter	-
ANNONCE FORMATION	Réservée aux écoles et instituts de formation	Sur tarif Brut HT	-50 %
REMISE MANDATAIRE	Remise professionnelle	Sur tarif Brut HT	-15 %

## CONDITIONS TECHNIQUES

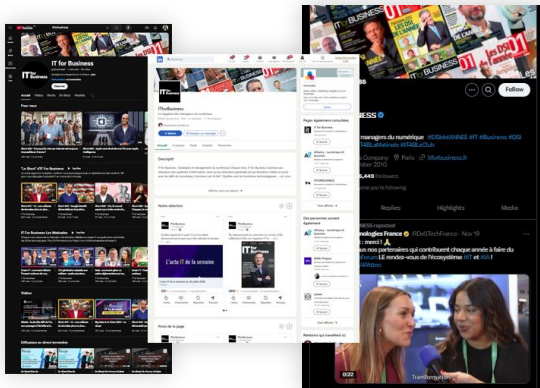
- **Fichiers à fournir** : PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign CS, Illustrator CS, Xpress ou Acrobat Distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).
- **Transmission des fichiers PDF** : par e-mail ou wetransfer à [vholder@choyou.fr](mailto:vholder@choyou.fr)
- **Fichiers refusés** : Tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, Excel, Powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, IT, scan de film...).
- **Encarts** : Tout encart doit être soumis
- au service publicité avant insertion. Consultez-nous pour les formats, quantités et taxes postales.
- **Délai d'annulation** : 4 semaines avant parution.

## RÉCEPTION DES ÉLÉMENTS

5 jours ouvrés avant le début de la campagne. L'url de destination doit être active à la livraison.

## CONDITIONS TECHNIQUES

- **Bandeau, pavé, inter-banner** : fichiers jpeg ou gif de moins de 60 Ko.
- **Publi-web & habillage** : fichiers jpeg ou gif de moins de 35 Ko.
- **Transmission des fichiers** : par e-mail ou Wetransfer à [vholder@choyou.fr](mailto:vholder@choyou.fr)



	HABILLAGE	TARIF BRUT HT	HABILLAGE
ROTATION GÉNÉRALE SUR LE SITE	Maxibannière (HOME) (970x180px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Mégabannière (728x90px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Pavé (300x250px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
	Double pavé (300x600px)	Tarif Brut HT	CPM 30 €
NEWSLETTER (HEBDOMADAIRE)	Bannière (970x180px)	Tarif Brut HT	2 500 € par envoi*
EMAILING - BASE 37.004 CONTACTS	Campagne email	Tarif Brut HT	3 500 € par envoi*
REMISE	Remise mandataire	Sur tarif Brut HT	-15 %

\* Offre réservée aux partenariats groupe

# VOS CONTACTS

## Romain Duran

*Directeur Commercial*  
+ 33 (0)6 03 25 37 27  
rduran@choyou.fr

## Karim Baqlou

*Responsable Commercial*  
+ 33 (0)6 09 91 20 08  
kbaqlou@choyou.fr

## Nesrine Berence

*Commerciale*  
+ 33 (0)7 63 58 25 01  
kbaqlou@choyou.fr

## Jean-Baptiste Lefevre

*Consultant*  
+ 33 (0)6 51 64 14 75  
jblefevre@choyou.fr

## Thierry Derouet

*Directeur de la rédaction  
et des contenus*  
+ 33 (0)6 22 12 09 24  
tderouet@itforbusiness.fr

## Thomas Pagbe

*Responsable éditorial  
événements et programmes*  
+ 33 (0)6 64 19 89 80  
tpagbe@itforbusiness.fr

## Frédéric Ktorza

*CEO | Directeur de la publication*  
+ 33 (0)6 12 81 30 70  
fred@ktorza.fr

## Verena Holder

*Responsable partenariats groupe et média*  
+ 33 (0)6 03 87 45 78  
vholder@choyou.fr

## Katia Fasseur

*Directrice de la Publicité*  
+33 (0)7 60 56 28 08  
kfasseur@channelscope.fr

# IT FOR BUSINESS CLIENTS

**ABBYY**

Alcatel-Lucent  
Enterprise



**ANTEMETA**



**Capgemini**

**CESIN**

**Cloudreach**  
an atos company



**CORTEX**  
BY PALO ALTO NETWORKS



**Crayon**



**CROWDSTRIKE**



**COMMVault**

**DATA4!**  
SMART DATACENTERS  
AT SCALE



**data  
iku**



**DARKTRACE**

**denodo**



**DO&GO**



**DXC.technology**

**digital.ai**



**dynatrace**



**EPDS**



**Fivetran**

**FORTINET**

**Google Cloud**

**IPPON**  
Discovery to Delivery



**Informatica**

**Jamespot.**

**KOFAX**

# IT FOR BUSINESS CLIENTS

LastPass...

LogMeIn

mx mendix

 Microsoft

**MicroStrategy**  
Intelligence Everywhere

 NetApp

 NEWLODE  
GROUP

**NUTANIX**  
YOUR ENTERPRISE CLOUD

**okta**

 OVHcloud

 poly

 **PRISMA**  
BY PALO ALTO NETWORKS

 **PURESTORAGE**

 **Red Hat**

 SentinelOne

**Schneider**  
Electric

skillsoft

**Soluceo**  
SOLUTIONS INSIDE

**SOPHOS**

**TNP**

 **Volterra**

**vmware**

**WALLIX**  
CYBERSECURITY SIMPLIFIED

 WatchGuard

**Whoz**

**zuora**



# IT for Business

LE MÉDIA DES MANAGERS DU NUMÉRIQUE

FRANCE | SPAIN | CZECH REPUBLIC  
USA NY | USA SF | INDIA | CHINA | UAE

Headquarter: 6, rue de Lisbonne 75008 Paris.  
Phone : +331 53 05 93 83



**IT**for  
Business